



Espacios Públicos

ISSN: 1665-8140

revista.espacios.publicos@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Campodonico Anaya, Mario Alberto; Reyes Montes, María Cristina
Comunicación y nuevas tecnologías. El proceso de transición de la televisión analógica a la digital en
México 2000-2011
Espacios Públicos, vol. 15, núm. 34, mayo-agosto, 2012, pp. 231-245
Universidad Autónoma del Estado de México
Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67623463010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Comunicación y nuevas tecnologías. El proceso de transición de la televisión analógica a la digital en México 2000-2011

Fecha de recepción: 22 de septiembre de 2011

Fecha de aprobación: 04 de mayo de 2012

*Mario Alberto Campodonico Anaya**

*María Cristina Reyes Montes***

RESUMEN

Este artículo plantea la evolución de la televisión análoga a la televisión digital. El estudio está dividido en cuatro partes: la primera es una investigación teórica sobre las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, citando los planteamientos de varios autores; la segunda parte incluye un recuento de antecedentes que marcaron la historia y concepción de la televisión; en la tercera se ubica a la televisión en México, así como sus avances y alcances; y en la última parte se menciona la transición jurídica, práctica y los beneficios o complicaciones que podría tener la evolución de este medio de comunicación.

* Estudió la Licenciatura en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM.

** Maestra en Comunicación. Profesora-investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, nuevas tecnologías, televisión análoga, televisión digital terrestre.

ABSTRACT

This article discusses the evolving of the analog television to the digital television. This study is divided into four parts: the first is a theoretical research on new technologies and media, citing several authors and their statements. The second part includes an account of historical facts that shaped the history and concept of television; in the third we place the television in Mexico, as well as their progress and achievements, and in the last part we mentioned the transition of the mentioned legal practice and the benefits or complications that could have this evolution of the television.

Key words: Communication, new technologies, analog television, digital terrestrial television.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios de comunicación son diferentes a los que las generaciones anteriores conocieron; las necesidades y las maneras de comunicarse, así como el comportamiento e interacción con los mismos también se han transformado de manera acelerada. La comunicación ya no es la misma que hace 25 años, tiene ventajas y

desventajas, por eso este artículo no pretende plantear soluciones sino manifestar algunos de los cambios más sobresalientes que se han suscitado.

El progreso de los medios de comunicación implica una manera de acortar las distancias geográficas, económicas y sociales; también permite el acceso a grandes bancos de información en diferentes temáticas. Diversos sucesos se manifiestan en la historia de aquellos, pero sobre todo en los últimos años, acelerando su desarrollo.

CONCEPCIONES TEÓRICAS DE DIVERSOS AUTORES SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente el desarrollo de la comunicación, es decir, la información se recibe al instante. La comunicación se realiza en tiempo real y los acontecimientos se conocen segundos después de haber ocurrido, es instantánea y ha cambiado la forma de enviar y recibir los mensajes. “La revolución de las comunicaciones puede categorizarse como una en la cual las nuevas tecnologías, en combinación con los avances en campos y tecnologías preexistentes, produjeron cambios de gran importancia en la industria de las comunicaciones y en el mundo que nos rodea” (Mirabito, 1998: 18).

El desarrollo de la tecnología en materia de comunicación avanza demasiado rápido;

los medios de comunicación han cambiado gracias a la aparición de la computadora, a su adaptación a los diversos ámbitos comunicativos y a la digitalización de los mismos. La gente se ha adaptado a los cambios de manera natural, convirtiéndose en una sociedad informatizada.

En el libro *La informatización de la sociedad* (1987), Simón Nora y Alan Minc presentan un breve informe de cómo la sociedad se apropia de las nuevas tecnologías, en un caso particular, de la informática. Dicen que el Estado debe estar preparado para su regulación en todos los ámbitos sociales, políticos y económicos. La introducción de la informática en la sociedad afecta de manera inmediata a muchos aspectos tales como cultura, idioma, organización, forma de gobierno, entre otros.

La televisión y la radio transmiten señales que son recibidas por los usuarios, pero los receptores no pueden, o antes no podían, tener una respuesta adyacente. Con la aparición de la informática y de las redes se pueden enviar y recibir datos en tiempo real, es decir, la respuesta es inmediata, con lo que evoluciona la calidad de la comunicación, la rapidez con que recibimos los mensajes y las distintas formas de crear los mismos, la calidad de la comunicación se ha incrementado exponencialmente.

Las personas cambiaron su forma de expresarse, las prácticas comunicativas y el comportamiento, en general, en cuanto a la emisión y recepción de los mensajes y el tipo

de información. La televisión nos proveía de mensajes y no podíamos tener una respuesta directa, internet nos brinda un abanico de posibilidades, podemos enviar y recibir mensajes todo al mismo tiempo.

Simón Nora y Alan Minc (1987) estudiaron la incorporación de la informática en la sociedad. Preocupados por la asimilación de la tecnología y por las repercusiones en la sociedad, concluyeron que el Estado tenía que intervenir para que no se diera un desequilibrio en las estructuras sociales. Mencionan que la apropiación de esta tecnología cambiaría a la sociedad dependiendo de su evolución.

Hasta ahora no hay un organismo gubernamental especializado en regular el contenido de internet, como páginas web con alto contenido sexual, violencia explícita, etc. Los usuarios son los únicos que pueden reglamentarla, ya que ellos eligen directamente lo que quieren ver. La televisión, por el contrario, es regulada por la intervención del gobierno, tal es el caso de los horarios de transmisión de ciertos programas y contenidos.

En gran parte de los medios de comunicación, las innovaciones tienen cambios positivos y negativos como la reducción de los costos y la rápida comunicación entre dos polos; pero también se afirma que la revolución tecnológica modifica las estructuras sociales, incrementa el desempleo y hace presente la falta de regulación gubernamental.

Las conexiones entre computadoras y la transmisión de datos fueron dos casos

restringidos para la mayoría de los ciudadanos, pero con la expansión de la informática y el avance de la tecnología actualmente es muy fácil transmitir información a diferentes puntos, ya sean pequeñas o largas distancias, con una velocidad en tiempo real. Una de las herramientas que facilitan la rápida transmisión de información son los satélites, ofrecen una señal continua en grandes volúmenes, abarcando regiones, países y continentes.

Las redes telemáticas constituyeron un punto importante para la transmisión masiva de información; el conjunto de computadoras, servidores y máquinas interconectadas entre sí hicieron que la información se transfiera en menor tiempo. Nora y Minc pronosticaban, en la década de los ochenta, que el conjunto de redes conectadas permitiría que grandes bancos de datos fueran consultados desde puntos distintos del planeta, reducirían costos y descentralizarían las terminales de información.

El desarrollo de las nuevas tecnologías modifica el entorno social y económico de una sociedad. Desde finales de los setenta se vislumbraron cambios radicales, cuando internet se consolidó como un medio de transmisión de mensajes (a mediados de la década de los noventa), dejó de lado a muchos otros medios; el correo electrónico es un medio que ha suplido paulatinamente al correo postal, ya que hoy es más fácil mandar un “e-mail” que escribir una carta. La combinación de las técnicas informáticas

aceleró la automatización de los procesos en las empresas industriales y en los sistemas de producción. “El viraje informático provocará a lo largo de la próxima década considerables ahorros de empleo en los grandes organismos de servicios” (Nora y Minc, 1987: 60).

Las telecomunicaciones han ayudado a que la informática evolucione con mayor rapidez, ya que son un vehículo que facilita la conexión de computadoras para la transmisión de información, los servicios que brindan se relacionan de una manera directa con la transmisión de información y de mensajes. Estos medios se encargarán de que la sociedad conozca, o no, las nuevas tecnologías, que aumente el número de usuarios, y que se apropie la sociedad de nuevas formas de comunicarse.

El lenguaje ya no es el mismo con la aparición de la informática, la telemática es un claro ejemplo de esta transformación, aquellas personas que no tienen acceso a esta tecnología o modo de producción de mensajes quedarán en desventaja; el nivel cultural se verá alterado gracias a estas desigualdades. Tener acceso a grandes cantidades de información implica mayor capacidad de memoria, debido a que se tienen más fuentes de información y acceso al conocimiento. Las sociedades que tienen la capacidad de tener más usuarios en la red están desarrollando nuevas formas de comunicación. “La informática va a trastornar también la cultura individual constituida, principalmente, por

la acumulación de conocimientos puntuales. Desde ahora la discriminación no radicará tanto en almacenar conocimientos, sino mas bien en la habilidad de buscar y utilizar” (Nora y Minc, 1987: 183).

La telemática dio paso a un grupo de élite que domina esta rama, esta nueva disciplina estableció nuevos patrones de comportamiento de la sociedad en su estructura. Las desigualdades tecnológicas influyeron en la cultura; la globalización de la comunicación está abriendo cada vez más la brecha entre países de primer mundo y los que están en vías de desarrollo. La información es poder, pero saber utilizar esa información dará ventajas inalcanzables. Román Gubern, en su libro *Del bisonte a la realidad virtual*, estudia sistemáticamente el concepto de la imagen y sus diferentes maneras de interpretación, así como sus variantes a través de la historia, pasando por la aparición de la cinematografía y la televisión, hasta llegar al punto de la realidad virtual y la infografía.

Gubern afirma que con el paso de los años nos hemos vuelto una sociedad más visual, las imágenes están presentes en nuestro medio ambiente inmediato. La televisión tiene gran cantidad de material visual, la cual contiene ciertos elementos que van conformando nuestra identidad, así como nuestro ecosistema cultural. Gubern comenta que cuando apareció el cine sonoro (1927), modificó un medio visual y lo volvió una composición audiovisual, la imagen tenía

movimiento y sonido. “No es posible dudar de la influencia social que ha tenido el cine en la formación de los valores, de las modas y de los comportamientos en nuestro siglo. Las gentes se han vestido, han actuado y han hablado como las estrellas a las que admiraban, lo que nos llevaría a formular que no ha sido el cine tanto un espejo de la sociedad, como habitualmente se pretende, sino la sociedad un espejo del cine” (Gubern, 1996: 117).

La apropiación de nuevas formas de expresión y comunicación modificaron la percepción y cotidianidad del ser humano. El comportamiento de la sociedad ha creado nuevos espacios de expresión, y también han cambiado las formas en que el individuo se concibe y crea una nueva realidad. La televisión fue otro medio en el cual se vieron proyectadas nuevas facetas de la sociedad, pero, a diferencia del cine, en la televisión las imágenes son en tiempo real y se transmite de una manera constante. La emisión de un programa es recibida inmediatamente, pero en minutos u horas, la memoria del individuo no almacena por mucho tiempo lo que acaba de ver. “Y las estadísticas demuestran que la televisión es el medio que se abandona más rápidamente, como si fuese un animal de compañía, en cuanto surge alguna alternativa de ocio más estimulante, la fidelidad a este medio está asentada por ello, sobre todo, en la resignada pasividad y en la falta de alternativas para las capas culturalmente más desfavorecidas” (Gubern, 1996: 119).

La industrialización de los medios de comunicación conllevó a una sociedad más mediatizada, es decir, los medios repercutieron en el comportamiento de los individuos. El autor destaca el papel de la imagen, pero en todos los medios y ámbitos de la vida cotidiana se vio modificada la manera de emitir y recibir los mensajes.

A finales de este siglo, la situación se ha acelerado y la imagen se ha hecho todavía más omnipresente, sobre todo por obra de la televisión y de la publicidad. La industrialización del imaginario moderno ha ido de la mano de la gestión publicitaria del espacio social y se han alumbrado proyectos de comunicación que con frecuencia se han revelado a la postre como utopías tecnológicas autosuficientes, que no han ponderado debidamente el contexto social o las realidades y necesidades verdaderas de sus usuarios (Gubern, 1996: 123).

Respecto a que la computadora realiza lo que el ser humano le ordena, y lo que tiene que hacer, por muy moderna que sea la máquina, señala tres modelos estructurales de comunicación:

- 1) El flujo comunicativo de hombre a máquina, donde ésta actúa como enunciataria.
- 2) El flujo comunicativo de máquina a hombre, donde éste actúa como enunciatario.

- 3) El flujo comunicativo de máquina a máquina.

Dichos modelos explicarían que la máquina no tiene una respuesta, es el hombre quien siempre tiene el control, el aparato recibe órdenes. Hace varias analogías respecto a máquina-hombre, sobre todo con las imágenes que circulan en internet, que son como las palabras que rondaban por la red telefónica.

Actualmente, con internet la comunicación es en tiempo real, con varios emisores y receptores simultáneos. La tecnología facilita sustancialmente las cosas, sustituye muchos elementos de la vida cotidiana. Las distancias son más cortas, virtualmente hablando, la información circula rápidamente, los videojuegos simulan mundos reales e irreales en los cuales los individuos se sumergen librando obstáculos, pasando de nivel en nivel, corriendo, golpeando, asesinando a contrincantes y ganando batallas, todas virtuales, aquellas consolas conectadas a la red permiten que individuos de todo el mundo se enfrenten en tiempo real.

Giovanni Sartori en el libro *Homo videns* (2001), se refiere a los efectos que tienen los medios de comunicación en la sociedad, especialmente la televisión; hace una crítica de la apropiación del medio y cómo el ser humano va perdiendo la capacidad de abstracción. El hombre pasó a ser un individuo más visual, carece de reflexión y crítica.

El autor realiza varias comparaciones entre los distintos medios, de acuerdo con su orden

de aparición; con el telégrafo y el teléfono se redujeron las distancias; con la creación de la radio también, pero se agregó un elemento: la voz; con el arribo de la televisión se marcó una nueva forma de comunicación, el ser humano ahora recibe información por medio de imágenes y sonidos al mismo tiempo. “La televisión —como su nombre lo indica— es ver desde lejos (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia” (Sartori, 2001: 30).

La televisión modernizó el modo de recibir el conocimiento y la información. La facilidad que brinda encender un aparato y ver todo lo que pasa en el mundo a través de imágenes creadas por señales a distancia, sin trasladarse o moverse de un lugar, cambia la percepción de los medios de comunicación anteriores. Pero la televisión también tiene un rival, ¿acaso la computadora conectada a internet es el medio que sustituirá a la televisión, la cual ha impuesto su poderío mediático por décadas? Internet, que apareció gracias al acelerado progreso tecnológico, es una nueva etapa, los medios se insertan en la sociedad de una forma apresurada, su digitalización es la atribución de estas tecnologías, y cualquiera de los medios actuales se ve influenciado por dicha evolución, sin excluir a la televisión.

La realidad se volvió irreal, la realidad virtual genera mundos, imágenes, personas, etc., que a final de cuentas son imaginarios, no existen en nuestro mundo. A diferencia, la televisión muestra cosas tangibles, ya que utiliza las

imágenes o fotografías que se recaban de un lugar existente. La crítica de Sartori está centrada principalmente en la televisión y en cómo ésta transformó a la humanidad, la cultura, el comportamiento y la forma cómo son gobernadas las sociedades. Menciona que la televisión es un instrumento de control y de expansión de ideas que hacen al individuo menos abstracto, es decir, menos cítrico y reflexivo, ya que le presenta imágenes de todo lo posible y esto interviene en él, haciéndolo perder la capacidad de construir conceptos. La aparición de los distintos medios marcó a generaciones enteras, debido a la forma en que se comunican las personas. La comunicación a través de la palabra escrita hizo que la sociedad se estratificara y hubiera individuos especializados (comunicación elitista); con la aparición de los medios electrónicos y audiovisuales hizo de la sociedad un único ente y una sociedad homogeneizada.

El autor reflexiona sobre el concepto de progreso, señala que es ir hacia adelante y esto comporta un crecimiento. Hace alusión a que la televisión ha penetrado a tal grado en la sociedad que el progreso puede ser engañoso, ya que este medio tiene consecuencias como el empobrecimiento de la capacidad de pensar y entender la realidad. Sartori lo resume en una frase “el acto de ver está atrofiando el acto de entender” (2001: 55).

La televisión fue forzada a modificar su modo de transmisión y emisión de los mensajes. La digitalización de la televisión es la respuesta a esa constante, derivando

en la lucha por permanecer en el gusto de la sociedad en interacción con las TIC. “El salto es grande y la diferencia es ésta: que el televisor es un instrumento monovalente que recibe imágenes con un espectador pasivo que lo mira, mientras que el mundo multimedia es un mundo interactivo (y, por tanto, de usuarios activos) y polivalente (de múltiple utilización) cuya máquina es un ordenador que recibe y transmite mensajes digitalizados” (Sartori, 2001: 57).

Los usuarios de cada uno de los dos medios (televisión e internet) actúan muy diferente, mientras que la televisión analógica nos muestra imágenes, nuestro papel es ser un simple espectador; internet exige una interacción (indirecta), el usuario se ve obligado a pensar más y a teclear lo que quiere ver, escuchar o decide con quién quiere interactuar. Lo que hace la diferencia en estos medios es lo que se ofrece al consumidor, la televisión tiene que segmentar su audiencia y no generalizar, o convertirla en una masa, con la digitalización del medio llegan nuevos servicios; por el contrario, gracias a la proliferación de las redes, internet tiene espacio para todo tipo de público. “Internet, la red de las redes es un prodigioso instrumento multitarea: transmite imágenes, pero también texto escrito; abre el diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan [...] Para orientarse entre tanta abundancia, distingamos tres posibilidades de empleo: 1) una utilización estrictamente práctica, 2) una utilización para el entretenimiento, 3) una utilización educativo-cultural” (Sartori, 2001: 58).

La televisión, por cable o satelital, y el aumento de canales especializados para públicos determinados, es una de las respuestas más tangibles al movimiento de los medios de comunicación en una sociedad. Según Sartori, la televisión tiene la ventaja de ser un medio donde el público no tiene que hacer nada más que ver el aparato receptor y disfrutar el programa, a diferencia de internet, en el cual los usuarios tienen que interactuar con una máquina de manera directa. Esto será con base en la necesidad del individuo por entretenerse o satisfacer sus intereses. La realidad contradice la afirmación de Sartori, ya que en este momento la televisión digital busca crear nuevas necesidades basadas en la interacción del usuario con el medio, el fomento de seleccionar canales y servicios brindados por este medio, tal cual lo hace internet, la única ventaja (relativa) de la televisión es que tiene mayor tiempo posicionada en las masas, aunque internet cada milésima de segundo cautiva a más usuarios. “Los verdaderos estudiosos seguirán leyendo libros, sirviéndose de Internet para completar datos, para las bibliografías y la información que anteriormente encontraban en los diccionarios; pero dudo que se enamoren de la red” (Sartori, 1997: 60).

El autor hace una crítica sobre los usos de internet, afirma que si el uso del medio es con un fin intelectual tiene posibilidades positivas, pero de no ser así, los individuos, al no estar interesados en adquirir nuevos conocimientos, sostendrán una comunicación

vacía, aunque sea activa e interactiva no deja de ser una comunicación durante la que se está sentado frente a un teclado y que sustituye la interacción cara a cara. Por otra parte, habla sobre la desinformación derivada de lo que se presenta en la televisión, maneja imágenes para trasladarnos al lugar donde están sucediendo o sucedieron los hechos, así como para simular lo que el conductor dice, aunque a veces las imágenes no vayan acorde con lo que se menciona. La utilización de los medios de comunicación tiene consecuencias sobre la manera como los hombres se relacionan entre sí y su concepción del mundo.

TELEVISIÓN

Televisión es la transmisión a distancia de imágenes animadas y sonoras. En 1881, Constantino Senlecq hizo experimentos con el telectroscopio, que consistían en el análisis de una imagen con efecto fotoeléctrico (transformación de energía lumínica en energía eléctrica). La palabra televisión comenzó a utilizarse desde 1900, y en 1925 se dieron a conocer los primeros aparatos íntegros.

Los primeros prototipos de televisión surgieron en los años 20, al mismo tiempo que la radiodifusión. En 1925 la televisión funcionaba de manera mecánica. En tanto, Charles Jenkins, en Norteamérica, y John Baird, en Inglaterra, originaron el sistema de televisión mecánica. En 1929 la televisión tenía una imagen muy elemental. A finales

de la década de los veinte se originó un nuevo dispositivo: el tubo catódico de recepción (cinescopio), el componente modificó a la televisión, con lo cual pasó de mecánica a electrónica. El cinescopio se perfeccionó en 1929, lo que dio origen a que la televisión pasara de una técnica a otra y el proceso de armado y funcionamiento cambiara para mejorar la calidad de transmisión de la imagen. Para 1933, la compañía EMI hizo una demostración a la BBC sobre el nuevo dispositivo de televisión en el cual la calidad aumentaba, pues la imagen tiene una mejor definición que el de la televisión mecánica.

La imagen con el sonido se sincronizó en 1930, dándose un adelanto en el medio para mejorar la transmisión de imágenes. En muy poco tiempo la televisión se fue perfeccionando, transformándose en un medio poderoso, es decir, como medio capaz de transmitir imágenes y sonido simultáneamente a millones de personas, además, directamente vinculado con la industria del entretenimiento. En 1935, después de exposiciones públicas, se dieron las primeras emisiones de televisión en Francia, en la banda VHF desde la Torre Eiffel. Con los nuevos patrones de calidad, la televisión avanzó de manera instantánea; la BBC de Londres, abrió un servicio de televisión continua en 1936. En 1938 nació, después de tantos experimentos y ensayos, la televisión moderna. “Al principio de la Segunda Guerra Mundial, la televisión británica está realmente en marcha. Ofrece

programas regulares de televisión desde hace varios años, y hay instalados entre 20 000 y 25 000 receptores. En Estados Unidos, la programación regular no empieza hasta 1939 y en realidad no tuvo tiempo de ponerse en marcha antes de la guerra, con un parque de receptores extremadamente restringido (10 000)” (Flichy, 1993: 191).

La televisión rompió la idea de que los inventores podían seguir creando aparatos y mecanismos nuevos para los medios de comunicación, en su tiempo, como actualmente, dicha tarea la realizan las grandes compañías acaparando a todos los creativos, y cuyo crédito total es para la EMI o la RCA.

En 1945, la televisión se reguló en cuanto a su producción, modulación y transmisión, iniciándose los sistemas de señal de video. Al respecto, el continente europeo estandarizó la resolución a 625 líneas (Sistema PAL) y América con un sistema NTSC: 512 líneas, en un inicio, hasta llegar a 525. En la década de los cincuenta se desarrolló el formato 4:3, es decir, una perspectiva más rectangular en la pantalla. De 1960 a 1980 hubo avances importantes en relación con la transmisión y grabación de programas, iniciaron transmisiones vía satélite y la posproducción de programas más complejos (noticiarios) con imágenes pregrabadas de las escenas donde sucedieron los hechos. A finales y principios de los ochenta nacieron los efectos digitales, textos simultáneos con la imagen y el sonido estéreo (dual) para la televisión.

Al igual que con el telégrafo, el teléfono y la radio, para el desarrollo de la televisión se conjugaron aspectos políticos, económicos y sociales. Las necesidades de las sociedades cambiaron para la apropiación de las innovaciones tecnológicas. Así, la televisión marcó un desarrollo exponencial en cuanto a la producción de mensajes, lo que no está en la televisión, simplemente no existe. La transmisión en directo de acontecimientos es posible gracias a la televisión.

TELEVISIÓN EN MÉXICO

Los primeros indicios de la televisión en nuestro país datan de 1934, año en que se realizaron experimentos de circuitos cerrados de televisión; en 1946 ocurrió la primera transmisión oficial en blanco y negro, y el 7 de septiembre de ese año se inauguró la primera estación experimental: XEIGC. En 1948 se transmitía diariamente desde el Palacio de Minería en la Ciudad de México, Distrito Federal. En 1950 se inauguró el primer canal comercial Canal 4 XHTV-TV, también se transmitió el 4º informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. En esta década el auge en cuanto a la creación de canales comerciales dentro del país aumentó, nació Canal 9 XEQTV, posteriormente se inauguró, en 1951, el Canal 2 XEWTV y Canal 5 XHGC; y en 1955 estos últimos se fusionaron con Canal 4 para conformar la primera empresa televisiva: Tele

sistema Mexicano, y en 1959 surge XEIPN-TV Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

El 1963 se realizó la primera transmisión a color en el Canal 5. En 1967 se creó el Canal 13 XHDF-TV, iniciando sus transmisiones en 1968, año emblemático para México, ya que entró en la era de las comunicaciones transmitidas vía satélite. Para 1970 en México ya había 65 estaciones de televisión y 207 repetidoras en todo el territorio nacional. Televisa (Televisión Vía Satélite) nació como tal dos años después, absorbiendo al Canal 8 y conformando el consorcio más poderoso de la industria en América Latina. En la década de los setenta, con la creación de Televisa, serían los canales 2, 4, 5 y 8 los que transmitirían contenidos para esta nueva empresa. En 1985 el Canal 8 de Televisa se convirtió en XEQ, transmitiendo desde el Canal 9.

En 1985 se colocaron en órbita los satélites Morelos I y II, en 1992 el Solidaridad I, y en el siguiente año el Solidaridad II, abasteciendo a todo el territorio nacional y a varios países de América.

El año 1993 marcó un reordenamiento en cuanto a los canales permisionados, quienes por ley no pueden ser vendidos comercialmente, estos mismos canales como el 22, 13 y 7 (con repetidoras en todo el país) pasaron del sector gubernamental y cultural al sector privado. El gobierno implementó regulaciones para estos canales, dando paso a la creación de Televisión Azteca el 4 de agosto de 1993, convirtiéndose en la competencia directa de Televisa.

Con el arribo de la televisión satelital a México, Televisa inició, en 1994, la propagación de su nuevo servicio: Direct to Home (DTH) (televisión directa al hogar). Tal esquema transmitía las señales de televisión por medio de un satélite hacia pequeñas antenas semiparabólicas cuya capacidad llegaba a los 150 canales, posteriormente llamado SKY. En 1991, Televisión del Valle de México (TEVESCOMO) adquirió la concesión para operar en el Distrito Federal, con este hecho Canal 40 inició sus transmisiones en 1995. Para 1996 la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) puso en órbita el primer satélite (SATB II) manufacturado y diseñado en México. En 1998 TV Azteca y CNI Canal 40 se asociaron comercialmente para conformar Azteca 40, trayendo consigo nuevos contenidos.

En 2004 se iniciaron las transmisiones de Televisión Digital Terrestre (TDT) en las principales ciudades del país: Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México, así como en ciudades de la frontera norte (Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Matamoros y Reynosa).

TRANSICIÓN DE LA TELEVISIÓN ANÁLOGA A TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN MÉXICO

La transición de la televisión actual en nuestro país se fundamenta en una serie de reformas jurídicas y cambios sistemáticos

en cuanto a transmisión, codificación y uso de herramientas tecnológicas (espectros radioeléctricos y aparatos receptores). Lo anterior inició con la implementación de políticas que permitirían concesionar canales digitales, siendo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) la responsable de regular la transición (publicado en el Diario Oficial de la Federación el 3 de octubre de 2000). Las obligaciones para los concesionarios y permisionarios de radio y televisión, relacionadas con las tecnologías digitales, los títulos de Concesión y Permiso vigentes incluyen una condición en la que se establece que los mismos están obligados a implementar las tecnologías que así resuelva la Secretaría y, al efecto, deberán observar y llevar a cabo todas las acciones en los plazos, términos y condiciones que le señale la propia Secretaría a fin de garantizar la eficiencia técnica de las transmisiones.

El Gobierno Federal en 2004, por medio de la SCT, publicó el acuerdo por el que se adopta el estándar tecnológico de televisión digital terrestre y se establece la política para la transición a la televisión digital terrestre en México. En este documento se sientan las bases del proceso de transición y adopción de esta nueva tecnología, derivado de estudios realizados entre 1997 y 1998, firmando memorándums de Entendimiento con la Federal Communication Commission, que consistían en planificar la creación de canales de televisión digital en ciudades fronterizas con Estados Unidos de América. Los enlaces

propiciarían que la SCT creara segundos canales en todo el país para dar alternancia a la llegada de la televisión digital. Una vertiente de estos acuerdos es la adopción de tecnologías estandarizadas y similares a las de Estados Unidos, lo cual obedece, en gran parte, a intereses económicos y a una marcada estrategia geopolítica y social. Como resultado, México obtendrá el aumento en la calidad de las transmisiones, desarrollo (técnico, económico y social).

En septiembre de 2010, el presidente de México Felipe Calderón (2006-2012) publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se da paso a la Televisión Digital Terrestre. Los puntos principales mencionan que se opta por la transición para mejorar la calidad y alcance de transmisión de canales con esta tecnología; se optimizará el espectro radioeléctrico para dar mayor capacidad a radiodifusoras y un alto aprovechamiento del mismo. El decreto busca beneficiar a la población para que tenga acceso a más canales de televisión, mejorar la calidad de la señal y el desarrollo de nuevos servicios.

La transición es producto de la globalización y el aumento de nuevas tecnologías para la transmisión de contenidos, varios países, principalmente desarrollados, han optado por la Televisión Digital Terrestre. Para 2015 la mayor parte del mundo contará con nueva tecnología, exceptuando algunos países de África. México se agrega a dicha transformación, buscando encontrar las acciones que le permitan adaptarse a la nueva

era de la Televisión. A partir de 2011 y hasta el último día de 2015 se deberá concretar la transición de televisión análoga a la televisión digital. En términos generales, el Decreto de 2010 establece las bases y medidas para una transición acorde con el contexto global:

- I. Impulsar el crecimiento de la cobertura de señales de la Televisión Digital Terrestre para que el público pueda contar con dicho servicio en todo el país;
- II. Incrementar la competencia y la diversidad de la industria de la televisión para ofrecer un mejor servicio a la población;
- III. Impulsar el desarrollo de nuevos servicios, en un entorno convergente, aprovechando las características de la tecnología de la Televisión Digital Terrestre;
- IV. Liberar la banda de 700 MHz para el año 2012 y así posibilitar la prestación de otros servicios de telecomunicaciones para favorecer el uso eficiente de dicha banda;
- V. Promover que el público cuente con receptores o decodificadores que le permitan captar las señales de la Televisión Digital Terrestre, y
- VI. Vigilar que los servicios de televisión radiodifundida no se vean afectados en forma alguna, a fin de que en todo momento la población pueda recibirlos de manera directa y gratuita, utilizando los dispositivos idóneos para ello (DOF, 02/09/2010).

Hablar de un “apagón analógico” (cese de las transmisiones analógicas de televisión), es impulsar la televisión a una evolución, turno que ha llegado a este medio masivo de comunicación y su sucesor es la Televisión Digital Terrestre (TDT). Si bien dicha evolución no modifica esencialmente la televisión de inicio, en cuanto a los contenidos y objetivos de la programación pública, en primera instancia sólo incrementa su difusión; por otra parte, si se reconfigura la competencia, se incentiva una mayor oferta de canales y aumenta la calidad de las transmisiones, así como la creación de nuevos servicios y audiencias. Esta gran ramificación y proyección permite la interacción directa de medios como el teléfono e internet, permitiendo tener conversaciones en línea con audio y video; estandarizando tecnologías compatibles y formatos de transmisión, el individuo también, invariablemente, modifica conductas y comportamientos con el uso de dichas interacciones.

México es un país en vías de desarrollo que se inserta a la transición, el Gobierno Federal estimula dicha inserción predominantemente por cuestiones políticas y económicas. Desde principios de los noventa el gobierno ha establecido políticas con el objetivo de captar inversiones de capital privado nacional y extranjero, para ofrecer servicios de televisión de paga (por cable). Estas iniciativas se han visto reflejadas en la fusión de empresas privadas, que a su vez tienen canales de televisión abierta (Televisa:

filial Cablevisión). En los últimos 15 años se han incrementado los servicios de transmisión de canales digitales y la penetración de los mismos refleja que se han creado nuevas necesidades y nuevos servicios para los consumidores y usuarios. Con el presente decreto se pretende contar con tecnologías de calidad mundial, como sucede en Noruega, Suecia, Bélgica, España, Finlandia, Alemania, Suiza y Estados Unidos de América, países que ya han concluido con el “apagón analógico”. Especialmente la nueva tecnología se ha insertado en los deportes, documentales, noticiarios, películas y telenovelas. Al mejorar el alcance, la calidad de imagen y sonido, aunado con los contenidos más populares, la cantidad del teleauditorio se incrementa y acapara la atención del mismo.

CONCLUSIONES

Las teorías y reflexiones futuristas de los autores nos han alcanzado, e incluso algunas de ellas se han visto rebasadas por la vorágine de cambios tecnológicos. Dicha turbulencia es indescriptible, ya que es difícil pronosticar cuál será el límite o en qué se convertirá más adelante. La prensa se transforma en ciberperiodismo o periodismo digital; el teléfono en telefonía digital; las películas ya se transmiten a través de la red, los escenarios y actores son seres virtuales y, por último, la televisión también ha sufrido una transición

a una televisión digital. La digitalización de los medios marca el antes y después de cada uno.

La apropiación de la información ya es inmediata y marca nuestro comportamiento al captar los hechos y acontecimientos del mundo que nos rodea. La reducción de costos en un mundo globalizado es un factor predominante en la transformación de los medios de comunicación masiva. La reducción conlleva a la optimización de los recursos financieros, materiales y humanos. Se han establecido políticas en México para el aprovechamiento de la televisión digital, ampliando el espacio del espectro electromagnético para usos comerciales de radiodifusoras y telefonía móvil, con lo que se beneficia económicamente al país, integrando grandes capitales para la explotación de estos recursos, así como un incentivo para la competencia, con fines que, en teoría, mejorarían la calidad y costo en los servicios televisivos. La cobertura de todo el país para contar con una televisión de calidad y vasta en canales digitales es uno de los objetivos de esta transición.

Aunque los decretos y acuerdos gubernamentales sientan las bases de la transformación, los retos para llevar a cabo la transición y el apagón analógico exigen un reordenamiento estratégico en varios aspectos, además del político-jurídico, habrá que revisar a todos los involucrados: sociedad; industria televisiva y comercialización de la televisión.

BIBLIOGRAFÍA

DOF (Diario Oficial de la Federación), 03/10/2000, Edición Matutina, en <http://dof.gob.mx/index.php?year=2000&month=10&day=03>, consultada en septiembre 2011.

——— 29/09/2010, *Decreto por el que se establecen las acciones que deberán llevarse a cabo por la Administración Pública Federal para concretar la transición a la Televisión Digital Terrestre*, México, en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5157568&fecha=02/09/2010#, consultada en septiembre 2011.

El Universal, 03/09/2010, “Anticipan arribo de la tv digital”, en <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/180197.html>, consultada en septiembre 2011.

Flichy, Patrice (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, España, Gill G. Mass media.

Gubern, Román (1996), *Del bisonte a la realidad virtual*, España, Anagrama.

McLuhan, Marsall y Powers B. (1995), *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, España, Gedisa.

Mirabito, Michael (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, España, Gedisa.

Sartori, Giovanni (2001), *Homo Videns: la sociedad teledirigida*, México, Taurus.

Simón, Nora y Alan Minc (1987), *La informatización de la sociedad*, México, FCE.

Televisa (s/f), “Nuestra historia”, en http://www.esmas.com/televisa/notas/nota_11.html, consultada en septiembre 2011.