

Espacios Públicos
ISSN: 1665-8140
revista.espacios.publicos@gmail.com
Universidad Autónoma del Estado de México
México

Coordinación de Licenciatura en Sociología
Seguimiento laboral de egresados 2008. Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM
Espacios Públicos, vol. 12, núm. 26, diciembre, 2009, pp. 302-314
Universidad Autónoma del Estado de México
Toluca, México

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67612145018

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Seguimiento laboral de egresados 2008. Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM

Coordinación de Licenciatura en Sociología

RESUMEN

En noviembre de 2008, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM aplicó para la Licenciatura en Sociología la Encuesta de Seguimiento de Egresados 2008 (ESE). Con base en el análisis de los datos obtenidos, en el presente artículo se reportan los hallazgos más relevantes en torno a la inserción de egresados de las generaciones 2003-2008. El estudio –de carácter eminentemente exploratorio– se estructura en dos dimensiones interrelacionadas: 1) características de la oferta (sexo, año de egreso, condición de titulación, condición laboral); características de la demanda laboral (sector en el que se labora) y condiciones laborales (ingresos y relación de las actividades desempeñadas con la licenciatura estudiada), y 2) percepciones sobre la calidad y pertinencia social de los estudios realizados.

PALABRAS CLAVE: egresados, Sociología, inserción laboral.

INTRODUCCIÓN

Como cuestión global, se observa en los mercados de trabajo una tendencia hacia la flexibilización del mundo laboral en diferentes dimensiones: las relaciones laborales, el uso de tecnología y la organización del trabajo. Lo anterior ha dado paso a diferentes procesos de transformación tales como un paulatino cambio en los requerimientos de calificación de los trabajadores, así como la precarización del trabajo e incluso, un incremento en la desocupación y el desempleo. En adición, se enfatiza que los efectos de la flexibilización de los mercados en América Latina no son homogéneos debido a la heterogeneidad productiva de la región, la cual se caracteriza por la convivencia de sectores de una economía "moderna" con una "tradicional", distinguiéndose entre ambas diferencias en las tasas de productividad, el

grado de complejidad en la organización del trabajo, el tamaño de la empresa y el grado de formalidad en las relaciones laborales (Infante y Vega-Centeno, 2000).

Tal heterogeneidad de efectos ha preocupado tanto a académicos como a generadores de política pública, los cuales han indagado acerca del papel de la educación formal ante un contexto de transformaciones en los mercados de trabajo. Para el caso de la educación superior, las preguntas giran en torno a la forma de continuar cumpliendo con un propósito de formación universal a la par que se otorga a los profesionistas los elementos necesarios para insertarse en un contexto de flexibilización laboral.

Es en este marco de preocupaciones que la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), ha realizado dos ejercicios previos de seguimiento de egresados de la Licenciatura en Sociología a través de la aplicación de encuestas; la primera de éstas se llevó a cabo en 2003 y la segunda en 2005, ambas tuvieron como objetivos generales conocer las características de la inserción laboral de las tres generaciones previas al levantamiento de cada encuesta, así como explorar las percepciones de éstas en torno a la calidad y pertinencia de los estudios en el ámbito laboral.

En esta ocasión se presentan los hallazgos más relevantes del tercer estudio de seguimiento de egresados, realizado en noviembre de 2008, comprendiendo las generaciones de 2003 a 2008. Como sus antecesores, el estudio tiene un carácter descriptivo y exploratorio, planteando como objetivos: conocer los niveles y formas de inserción laboral de los egresados de la Licenciatura en Sociología, obtener información sobre las características de su desempeño ocupacional, así como la opinión que tienen acerca de la calidad y pertinencia de la formación recibida y, con ello, disponer de elementos complementarios para la planeación institucional, la adecuación de los programas de estudios y garantizar un perfil formativo más acorde con las exigencias laborales.

La importancia de los estudios de 2003, 2005 y 2008 ha consistido en conocer a cierto tipo de egresados en el ámbito laboral; aquellos que han cursado el Plan de estudios denominado 30, diseñado en 1995 y cuya última generación egresó en febrero de 2008. En 2004 inició el desplazamiento del Plan de estudios 30 sustituido por el Plan de Estudios F11 basado en un modelo de innovación curricular cuyo fundamento central es la flexibilización del currículum; ésta tiene por objetivo promover "...un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en la autonomía y la capacidad de autogestión por parte del alumno, tanto de su propia actividad académica como de su proyecto curricular" (FCPyAP, 2004). Estas características del Plan de estudios actual, causan expectativas ante los próximos estudios de seguimiento de egresados, los cuales permitirán analizar semejanzas y divergencias en las trayectorias laborales de egresados de planes de estudio cuyo fundamento es disímil, y que por lo tanto, se esperaría que impacte de alguna manera en las características de la inserción laboral de sus respectivos egresados.

Tabla 1
COHORTES DE EGRESO Y MUESTRA DE EGRESADOS

Cohorte de egreso	Población Universo	Muestras	% sobre el total de la muestra
Total	108	33	100%
2003-2004	29	8	24.2
2005-2006	42	8	24.2
2007-2008	37	17	51.6

FUENTE: elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

METODOLOGÍA

La metodología contempló la aplicación de encuestas a una muestra no probabilística de 33 egresados de la Licenciatura de Sociología, la población universo son 108 egresados de 2003 a 2008. La muestra estuvo integrada por ocho egresados de las generaciones 2003 y 2004 (24.2 % del total), ocho (24.2 %) de las cohortes 2005 y 2006, y 17 (51.6 %) correspondientes a las generaciones de egreso 2007 y 2008.[1]

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El perfil general

La muestra de seguimiento de egresados aplicada estuvo conformada por 33 egresados, de los cuales 19 fueron mujeres (57.6 %) y 14 hombres (42.4 %). Del total de egresados en dicho periodo, 12 (36.4 %) corresponden a estudiantes titulados y, los restantes, 21 (63.6 %) aunque finalizaron satisfactoriamente el plan de estudios de la licenciatura, aún no han concluido el proceso de titulación que los acredita como profesionales. Finalmente, en relación con el estatus laboral, al momento de la encuesta 19 (57.6 %) de los egresados reportaron estar ocupados y 14 (42.4%) no estarlo (ver tabla 2).

Tabla 2
PERFIL GENERAL DE EGRESADOS

Egresado	Total	%
Sexo		
Hombres	14	42.4
Mujeres	19	57.6
Condición académica		
Titulado	12	36.4
No titulado	21	63.6
Status laboral actual		
Labora	19	57.6
No labora	14	42.4
Total	33	100

FUENTE: elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

EL PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Egresados desempleados

Como se ha señalado, la principal característica de los mercados de trabajo contemporáneos es la flexibilización de las relaciones laborales, el uso de tecnología y la organización del trabajo, dando paso a diferentes procesos de transformación, entre los cuales, los que más preocupan a los gobiernos nacionales y a las autoridades universitarias son los cambios en los requerimientos de calificación de los trabajadores, la precarización del trabajo, la desocupación y el desempleo.

En América Latina, uno de los sectores de la población especialmente afectado por estos procesos ha sido el conformado por los jóvenes (Weller, 2003). Diversos estudios señalan que esto se debe, en gran medida, a la falta de experiencia laboral que los egresados del nivel medio y superior poseen en su calidad de primeros buscadores, condición que los ubica en desventaja frente a otros grupos (CEPAL, 2004; Giugale, 2001; Jacinto, 2004; Salas y Zepeda, 2003; Weller, 2000).

En este sentido, la ESE 2008 tuvo como especial interés ubicar la proporción de individuos que, al momento de la encuesta, no contaban

con un trabajo. Esta especial preocupación surgió de la consideración acerca del relativamente cercano momento de egreso de los sujetos encuestados, el cual se encontraba en los años 2003 a 2008. Con base en los datos obtenidos, resalta el grado de desocupación entre aquéllos, el cual fue del 42.4 %, lo que representa casi la mitad de la muestra obtenida.

En coincidencia con la tendencia regional que ubica la falta de experiencia de los primeros buscadores como principal obstáculo para la inserción laboral, el mayor porcentaje de los egresados que no laboraban al momento de la encuesta (64.2 %), pertenecían a las cohortes de más reciente egreso (2007 y 2008), mientras que 60 % de aquellos que sí contaban con un trabajo pertenecían a las cohortes de 2003 a 2005.[2]

Este dato obliga a reflexionar en torno a los aspectos que han de ser reforzados en las estrategias que la universidad pública proyecta para facilitar la inserción laboral de sus egresados en un contexto de mayor precarización laboral y desempleo. En este tenor, respecto a la Licenciatura en Sociología, los datos de la ESE 2008 permiten conocer ciertas características relevantes de la desocupación que podrían ser base de algunas propuestas en este sentido, tales como la percepción de las principales causas de esta condición. En relación con este dato, 50 % respondió que la falta del título profesional es el factor de mayor incidencia en la probabilidad de obtener un trabajo, 21.4 % consideró que no existe mercado laboral para los sociólogos; mientras que 14.3 % considera que la causa de mayor peso es una condición generalizada de insuficiencia de ofertas laborales en el mercado de trabajo, y 7.1 % señaló los bajos salarios como la causa principal de su desocupación.

En conjunto, resulta interesante apreciar la proporción de egresados que atribuyen a la titulación una importancia central en la posibilidad de obtener un trabajo. Más adelante se planteará una interrogante relacionada con la cercanía de esta percepción y lo que acontece en la realidad, al analizar la similitud existente en las proporciones de egresados titulados/sin titular entre aquellos que laboran y quienes lo hacen. Dejando esta reflexión para el siguiente apartado, por el momento recuperamos el hecho de que, 35% de los desocupados, percibe que no existen oportunidades de trabajo en el mercado laboral, por su condición específica de egresados de la Licenciatura en Sociología o por una característica general del mercado de trabajo.

Dado que estas percepciones son el resultado de experiencias tempranas de búsqueda de trabajo, la interrogante que sugieren es acerca de la forma en que las universidades pueden orientar sus estrategias de extensión para familiarizar a los empleadores con los conocimientos y habilidades de los egresados, al tiempo que acercan a éstos a experiencias laborales tempranas que efectivamente redunden en posibilidades de establecer contactos y redes de apoyo en el mercado laboral.

Tabla 3
CAUSAS DE DESEMPLEO

No existe mercado laboral	3 (21.4)
No hay suficientes oportunidades	2 (14.3)
Los salarios son muy bajos	1 (7.1)
No estar titulados	7 (50)
Estar dedicados a otros estudios	1 (7.1)
Total	14 (100)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

Egresados que laboran

La función fundamental de los estudios de seguimiento a egresados consiste en el análisis de su situación laboral, con la finalidad de contar con datos estadísticos que permitan profundizar en la relación universidad-mercado de trabajo. En este sentido, la sección que ahora nos ocupa intenta dar cuenta de las condiciones que configuran la situación laboral de los egresados (factores relacionados con las características de la demanda laboral, las condiciones del trabajo y la evaluación sobre la pertinencia de la formación adquirida).

Como se ha señalado con anterioridad, del total de egresados que contestaron el cuestionario, 57.6 % se encontraba laborando, frente a 42.4 % que no tenía trabajo. En lo tocante a la distribución por sexo, del porcentaje que sí laboraba, 63.2 % correspondía a las mujeres mientras que los hombres representaban 36.8%. En este sentido, es importante considerar los datos anteriores haciendo referencia a la proporción de los sexos de egresados de la carrera de Sociología que, de manera histórica, apuntan a la superioridad numérica de las mujeres, no obstante, en los últimos años es posible dar cuenta de una ligera tendencia al equilibrio.

En otro orden de ideas, la tasa de titulación es uno de los elementos usualmente considerados de mayor importancia al momento de evaluar las distintas carreras que ofrece la educación superior. En el caso de la muestra de egresados de la carrera de Sociología que ahora nos ocupa, destaca el hecho de que, entre los egresados insertos en el mercado laboral, sólo 36.8 % está titulado, en oposición al 63.2 % de los trabajadores que no cuentan con su título. Como se había comentado

en el apartado anterior, este dato resulta de especial interés para el análisis de la relación educación superior-mercado de trabajo, pues provoca reflexionar acerca del nexo entre los requisitos académicos para obtener el estatus de profesionista y las exigencias reales que los egresados del nivel superior experimentan en su inserción al mercado de trabajo. Reforzando el sentido de esta indagación, se observa que, entre los egresados que no laboran, la proporción de no titulados (35.7 %) frente a los titulados (64.3%) es semejante a la de quienes laboran, esto es, habría que indagar sobre el significado de esta similitud en términos de la importancia de la titulación para lograr la inserción laboral; ¿cuál es el peso que los empleadores otorgan a la condición de titulación de los egresados? y ¿qué es lo que explica el diferencial entre una mayor o menor importancia?

Avanzar en la respuesta a estas interrogantes permitiría reforzar los procesos de titulación tanto como base de una formación integral del profesionista, o como apoyo orientado a involucrar al egresado en experiencias cercanas al mundo laboral concreto, lo que fortalecería su desarrollo profesional e inserción laboral.

Tabla 4
TRABAJAN/TITULADOS

Trabajan	Titulados		Total
	Sí	No	
Sí	7 (36.8)	12 (63.2)	19 (57.6)
No	5 (35.7)	9 (64.3)	14 (42.4)
Total	12 (36.4)	21 (63.6)	33 (100)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

Respecto al sector en que se labora, de los 19 egresados que tenían trabajo, 36.8 % se encontraba laborando en el ámbito gubernamental, en el sector educativo se encontraba el 31.6 %, 21.1 % en empresas privadas, 5.3 % laboraban en instituciones públicas y 5.3 % restante en organizaciones civiles, de lo que se desprende que los sectores gubernamental y educativo siguen siendo las principales fuentes de empleo para los egresados de la carrera de Sociología, no obstante, la diversificación profesional ha avanzado paulatinamente.

Tabla 5
SECTOR EN QUE SE LABORA

Sector	Total
Gobierno	7 (36.8)
Instituciones públicas	1 (5.2)
Organizaciones civiles	1 (5.2)
Educación	6 (31.5)
Empresas privadas	4 (21)
Total	19 (100)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

Otro de los elementos relevantes para el análisis de la relación universidad-trabajo es el cuestionamiento sobre las condiciones laborales que prevalecen entre los egresados de la educación superior, la preocupación central en este punto consiste en conocer las oportunidades que el mercado laboral ofrece a los universitarios. En este sentido, el análisis del ingreso mensual de la muestra obtenida, permite aseverar que el 62.6 % de los egresados que laboraban, percibía siete o más salarios mínimos mensualmente, frente a 18.8 % que percibía menos de dos salarios mínimos.

Tabla 6
INGRESOS MENSUALES PROMEDIO (SM)

	Total
Ingresos mensuales promedio (SM)	
1 a 2	3 (18.8)
3 a 4	1 (6.3)
5 a 6	2 (12.5)
7 a 8	5 (31.3)
9 o más	5 (31.3)
Total	16 (100)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

Por otra parte, en el análisis de la dimensión subjetiva de las condiciones de trabajo, un aspecto relevante es la medida en que los trabajadores perciben que su actividad laboral les permite aplicar aquellos conocimientos y habilidades que han adquirido en diferentes procesos de aprendizaje –tanto formales como informales–. Por lo anterior, y para explorar esta percepción entre los egresados de Sociología, la encuesta de seguimiento 2008 interrogó sobre la relación que existe entre las actividades que llevan a cabo en sus lugares de trabajo y lo aprehendido en el paso por la licenciatura. Lo hallado es alentador en términos de la pertinencia social de la Licenciatura en Sociología que ofrece la UAEM, pues 88.9 % opinó que sí existe relación entre el trabajo que se desempeña y la licenciatura, mientras que sólo 11.1 % considera que no existe nexo.

Evaluación de la institución

Toda vez que el presente estudio focaliza en la relación universidad-trabajo, uno de los elementos centrales a considerar es el conjunto de percepciones que los egresados poseen acerca de la calidad de su formación profesional. En este orden de ideas, podemos destacar la percepción positiva que la gran mayoría de los egresados tiene con respecto a la Licenciatura en Sociología, ya que 44.8 % la consideraron como muy buena, mientras que 51.7 % opinó que era buena, y únicamente 3.4 % destacó que era deficiente.

En el mismo rubro, es importante cuestionarse por las ventajas comparativas que los egresados consideran poseer frente a pares de otras licenciaturas. En este sentido, destaca el hecho de que la mayoría de los egresados de Sociología se percibía en iguales o mejores condiciones para obtener oportunidades laborales. El 50 % consideró que estudiar la carrera de Sociología otorga las mismas oportunidades laborales que los egresados de otras licenciaturas, mientras que 12.5 % señaló que otorga mejores oportunidades. En contraste, 34.4 % opinó que estudiar Sociología redunda en menores oportunidades, y sólo un egresado (3.1%) dijo que dicha carrera no otorga ninguna oportunidad.

Del mismo modo, los egresados tienen en buena estima el haber realizado sus estudios en la Universidad Autónoma del Estado de México, pues 35.5% considera que haber estudiado en ésta les otorga mayores beneficios que haberlo hecho en otra institución de educación superior, mientras que 54.8% percibe que poseen los mismos beneficios que otras instituciones, y únicamente 6.5% no piensa que la elección de la UAEM les reporte algún beneficio especial.

Estos porcentajes atraen nuestra atención, porque tenemos una mayoría que, como egresados de la UAEM y de la Licenciatura en Sociología, se percibe en iguales o mejores circunstancias para insertarse en el ámbito laboral, al mismo tiempo, una importante proporción opina que su condición de sociólogos les reporta menores beneficios, lo que motiva a indagar, una vez más, sobre la forma en que podría intervenirse para apoyar los procesos de inserción laboral de los egresados de esta licenciatura, de tal

manera que las mejores oportunidades estén al alcance de los sociólogos egresados.

En este sentido, destaca el hecho de que, respecto a la realización de prácticas profesionales, 69.2% de los egresados que laboraba al momento de la encuesta, considera que la realización de prácticas profesionales no fue factor importante para ingresar al mercado laboral, mientras que 30.8% opinaron lo contrario. Lo anterior significa que es pertinente una reflexión en torno a este tipo de acciones, orientada a indagar por los factores que marcan una diferencia entre las prácticas como un apoyo exitoso para la inserción laboral y éstas como una experiencia que no deviene en posibilidades futuras de incorporación al mundo laboral.

Tabla 7
VALORACIÓN DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Oportunidades respecto a egresados de otras carreras (32 válidos)	Evaluación de la carrera (29 válidos)
Mayores oportunidades 4 (12.5)	Muy buena 13 (44.8)
Las mismas oportunidades 16 (50)	Buena 15 (51.7)
Menores oportunidades 11 (34.4)	Deficiente 1 (3.4)
Ninguna oportunidad 1 (3.1)	

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

Tabla 8
VALORACIÓN DE LA UAEM

Beneficio de haber estudiado en la UAEM en comparación con otras universidades (31 válidos)
Mayores beneficios 11 (35.5%)
Los mismos beneficios 17 (54.8%)
Menores beneficios 1 (3.2%)
Ningún beneficio 2 (6.5%)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

A propósito de la evaluación de los estudios realizados, se interrogó a los egresados respecto a la pertinencia de los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos de la Licenciatura en Sociología para satisfacer las necesidades del mercado laboral. Con base en los datos obtenidos se concluye que los contenidos teóricos y metodológicos son los más relevantes para el desempeño en el mundo del trabajo. Así, alrededor del 60% de los egresados considera que éstos son muy importantes para satisfacer las exigencias laborales que han experimentado, mientras que, para el caso de los contenidos técnicos ,este porcentaje no alcanza los 40 puntos. Esta diferencia de proporciones resulta interesante pues advierte, en alguna medida, acerca de la necesidad de reflexionar cuáles son los contenidos prácticos de la licenciatura que se requieren para que los egresados en Sociología cuenten con los medios necesarios para poder aplicar de manera concreta el conjunto de conocimientos teóricos y metodológicos que son parte de su formación.

Tabla 9
EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

	Teóricos	Metodológicos	Técnicos (32 válidos)
Aceptación			
Muy relevantes	7 (21.2)	5 (15.1)	2 (6.2)
Relevantes	13 (39.4)	15 (45.5)	10 (31.3)
Suficientes	12 (36.4)	13 (39.4)	17 (53.1)
Irrelevantes	1 (3)		3 (9.4)
Total	33 (100)	33 (100)	32 (100)

FUENTE: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta de seguimiento de egresados, FCPyS-UAEM, 2008.

REFLEXIONES FINALES

Actualmente, una de las principales interrogantes en torno a la educación superior consiste en su futuro en un contexto de profundas y diversas transformaciones en los ámbitos económico, político y social. El cuestionamiento

central que experimentan las universidades es acerca de la capacidad de ofrecer una educación socialmente pertinente, objeto de discusión en diversos foros en los que convergen actores provenientes tanto del mundo académico como del laboral. El debate central es el equilibrio que debe prevalecer para que la educación superior continúe brindando una formación de carácter universal al tiempo que atiende los requerimientos generales y específicos del mundo laboral.

Por lo anterior, los estudios sobre egresados se han enfocado en conocer tanto las características de la inserción laboral de los universitarios, como las evaluaciones subjetivas que éstos realizan acerca de la relación entre sus estudios y las exigencias del trabajo, así como los niveles de satisfacción que les reporta el haber estudiado cierta licenciatura.

En este orden de ideas, la ESE 2008, nos provee de interesantes orientaciones acerca del tipo de relación que existe entre el mercado laboral y los estudios de Sociología de la UAEM. Un vistazo general a los egresados de la licenciatura permite entrever que, en consonancia con lo que acontece a nivel regional, las primeras experiencias de búsqueda de trabajo son azarosas, redundando en una considerable proporción de egresados sin trabajo, de los cuales, prácticamente la mitad consideran mermadas sus posibilidades de obtener un trabajo debido a la falta del título profesional. Dada la similitud de proporciones de titulados/sin titular que existe tanto entre aquellos que sí laboran como entre quienes no lo hacen, se revela la importancia de ahondar en qué medida esta percepción es cercana a la realidad y en qué sectores, ramas de actividad y tipo de actividades, representa mayor obstáculo la falta de un título; queda por analizar cuáles son las áreas que representan mayores oportunidades y cuáles las que constituyen un reto para la inserción de los egresados sociólogos. Como adelanto de respuesta a esta interrogante, la ESE 2008 es clara al ubicar a la educación y al gobierno como áreas en las que naturalmente se insertan los egresados de Sociología, mientras que en el ámbito privado y de organizaciones civiles no es aún tan clara su presencia.

En relación con las condiciones laborales de los egresados, el estudio muestra un panorama alentador destacando el dato en torno a los ingresos pues poco más del 60% señaló poseer un ingreso de siete o más salarios mínimos mensuales al tiempo que 89% de los egresados que laboraban opinó que su trabajo sí guardaba relación con su licenciatura. Estos datos coinciden con la evaluación favorable del contenido de los estudios de la licenciatura y de la UAEM.

En contraste, destaca una significativa proporción (aproximadamente 37%) que considera que su condición de sociólogos les coloca en una situación desventajosa para incorporarse al mercado laboral. De lo anterior se infiere que la población encuestada se encuentra dividida por dos percepciones contrarias, y, aunque sea mayoría la que se percibe en ventaja, la proporción que no lo hace llama a instituciones como la nuestra a plantear sugerencias en torno a la forma de intervenir para lograr la exitosa inserción laboral de los egresados.

NOTAS

[1] La primera generación que realizó estudios de Sociología en la UAEM lo hizo en 1983, desde entonces, suman 21 generaciones las que han egresado de esta licenciatura. En la actualidad se contabilizan 278 egresados, de los cuales 63% son mujeres y 37% varones.

[2] Cierto es que el tiempo de egreso no es un indicador exacto del grado de experiencia laboral, sin embargo, sí mueve a indagar acerca de la cantidad y calidad de las experiencias laborales que los egresados han tenido, las cuales pueden ser decisivas en las características de sus condiciones laborales actuales.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2004), *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*, Santiago de Chile, CEPAL-Naciones Unidas.

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (FCPyAP) (2004), *Currículum de la licenciatura en Sociología*, Toluca, UAEM.

Giugale M. (2001), *Mexico, a comprehensive development agenda*, Washington DC, World Bank.

Infante, Ricardo y Máximo Vega Centeno (2000), "La calidad del empleo: Lecciones y tareas", en Infante, Ricardo (Coord.), *La calidad del empleo*, Perú, Oficina Internacional del Trabajo.

Jacinto, Claudia (2004), "Presentación", en *¿Educar para qué trabajo?: discutiendo rumbos en América Latina*, Buenos Aires, REDETIS.

Salas, Carlos y Eduardo Zepeda (2003), "Empleo y salarios en el México contemporáneo", en De la Garza, Enrique y Carlos Salas (Coord.), *La situación del trabajo en México*, México, Plaza y Valdés.

Weller, Jürgen (2000), "Tendencias del empleo en los años noventa en América Latina y el Caribe", en *Revista de la CEPAL*, núm. 72, diciembre, Santiago de Chile, pp. 31-51.

_____(2003), *La problemática inserción laboral de los y las jóvenes*, Santiago de Chile, CEPAL, Serie Macroeconomía del desarrollo.