



Espacios Públicos

ISSN: 1665-8140

revista.espacios.publicos@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Esteinou Madrid, Javier

Reseña de "El periodismo y la construcción de la sociedad mexicana"

Espacios Públicos, vol. 10, núm. 20, 2007, pp. 458-461

Universidad Autónoma del Estado de México

Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67602025>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El periodismo y la construcción de la sociedad mexicana

Fecha de recepción: 14 de marzo de 2007

Fecha de aprobación: 24 de abril de 2007

*Javier Esteinou Madrid**

El texto publicado por Eloy Caloca Carrasco denominado *Recuento histórico del periodismo*, editado por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), es una obra documental muy extensa que nos permite mirar de forma panorámica la evolución del ser humano a través de los procesos de comunicación desde los orígenes del hombre primitivo, la expansión del Imperio Romano, el surgimiento de la imprenta, su evolución por Europa, su desarrollo en América Latina, hasta el procesamiento de la información en el imperio azteca; su papel durante la Colonia, su función en el Primer Imperio y la República Federal; su importancia en la Reforma, el Porfiriato y la Revolución, el arranque del cine en México, la penetración de la radio y la irradiación de la televisión en nuestro país; etc. Todo este rápido viaje por nuestra historia nacional se refleja a través de la expansión de las tecnologías de información, especialmente de la prensa y sus derivados impresos.

Con esta amplia revisión histórica sobre la evolución de la comunicación, el autor describe diversas características que han alcanzado la práctica del periodismo a través de los medios de difusión colectivos a lo largo de su desarrollo en el mundo y en México, pero especialmente sobresale el hecho a largo de las ilustraciones del texto que a partir del nuevo lugar estratégico que han ocupado los medios colectivos de información, particularmente electrónicos en México, se puede decir, en esencia, que éstos son macro herramientas colectivas neutras en sí mismas que sólo reflejan el grado de avance técnico que el hombre ha alcanzado

* Investigador titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F. Doctor en Sociología por la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

sobre la conquista de la naturaleza física para poder informar, comunicar, organizarse, relacionarse, socializarse y vincularse entre sí. Por lo tanto, desde el punto de vista del impacto político su connotación, implicación o trascendencia social no reside en el tipo de conformación o base tecnológica que posee cada medio, sino fundamentalmente se deriva del modelo económico, político y social que administra y conduce a cada tecnología de información en las diversas coyunturas por las que atraviesa el desarrollo del sistema social.

En este sentido, a lo largo del texto Eloy Caloca enseña cómo con la conquista de las nuevas propiedades y fenómenos socio-tecnológico-político-materiales, las industrias culturales, y en particular la prensa, se transformaron en las extensiones del hombre y de las instituciones, y en consecuencia, construyeron una nueva zona de acción social: el espacio virtual. Así, la emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en México, no sólo representó la maduración del modelo de la *sociedad de la información* y la radical transformación de las superestructuras culturales de nuestras comunidades; sino que básicamente, el fenómeno más relevante que produjo, fue la expansión intensiva de la dimensión ideológica de la sociedad mexicana a una esfera más amplia y versátil. Esto es, en términos generales, con la presencia de los canales de difusión la sociedad mexicana en su conjunto sufrió una gran dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pudieron extender a distancia la realización de sus tareas o funciones específicas tradicionales, a tra-

vés de las tecnologías de información y comunicación.

De esta forma, el trabajo permite descubrir que con la introducción de las innovaciones tecnológico-comunicativas, desde la prensa hasta las electrónicas, se generaron en el país nuevos espacios colectivos, públicos y privados, dedicados a la realización de la economía, la política, la gobernabilidad, los servicios, la educación, la religión, la salud, el comercio, la cultura, el entretenimiento, los deportes, la fantasía, el amor, el ocio, la sexualidad, la imaginación, etc. La sociedad mexicana entró entonces en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas.

Es por esto que con la presencia de los medios de comunicación, y en particular con la prensa, Eloy Caloca nos permite entender que lo que se transformó en nuestra República, a corto plazo, fue el esqueleto ideológico de la sociedad en su conjunto y a largo plazo, el del Estado mexicano. Dicho espacio se convirtió en una nueva franja de interacción social donde se produjeron fenómenos de ampliación y extensión de las personas, los grupos, las instituciones y del Estado, dando origen en México a la *sociedad extensa virtual*.

De esta manera, se creó, cada vez más, una sociedad mediática que produjo una nueva atmósfera cultural colectiva de naturaleza *virtual* o *comunicósfera* que ocasionó que el conjunto de las principales instituciones de gobernabilidad, ahora funcionen a distancia por intermediación de los canales de información, especialmente electrónicos y las nuevas tecnologías de información. En

este sentido, la casi totalidad de las instituciones tradicionales como son la escuela, los partidos políticos, el Congreso, la Iglesia, las secretarías de Estado, las empresas, los órganos de gobierno, los movimientos sociales, las dinámicas comunitarias, etc., buscan proyectarse y ampliarse vía los medios de información, asumiendo las reglas mediáticas que imponen éstos, pues lo que no aparece en los medios, muy difícilmente existe en la conciencia colectiva: los medios electrónicos se convirtieron en el epicentro cultural, ideológico y espiritual de la sociedad mexicana de principios del nuevo milenio.

Así, con ampliación de la *sociedad extensa*, vía la acción de las tecnologías de información, el Estado experimentó una gran transformación al interior de su estructura y dinámica económica, política, social y cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza, entraron en una nueva fase de extensión geométrica que dio origen a una nueva faceta del poder: el moderno *Estado ampliado*.

Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del Estado ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adoptó cada nuevo sistema y proceso de comunicación que apareció en nuestro territorio: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del Estado ampliado; y a menor desarrollo de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del Estado extenso. Con ello, a través del texto observamos que la emergencia y desarrollo de todo medio de difusión o tecnología de información en nuestro territorio, a mediano y largo plazo, provocó una nueva transformación o desdoblamiento del Estado ampliado y de

la sociedad; y adquirió las características que le son propias de cada uno de estos apoyos tecnológicos en que se sustentó.

Así, el documento nos permite entender que la expansión gradual de esta realidad mediática reconfiguró la estructura, la dinámica y las fronteras del Estado mexicano y de la cultura nacional creando un nuevo tejido en la esfera del poder que generó al Estado mexicano ampliado. De esta forma, surgió el Estado mediático que se caracteriza por ejecutar a distancia sus tradicionales funciones de dirección, educación y gobernabilidad, vía los medios de información como brazos o prótesis de expansión de sus capacidades de orden, administración, educación y de dirección. Con esta incorporación tecnológica observamos el surgimiento de nuevas políticas de difusión que dieron origen al tele deporte, la tele educación, la tele banca, la tele administración pública, la tele oración, la tele medicina, la tele venta, la tele diversión, la tele política, la teleguerra, la radio asistencia psíquico-emocional, la radio orientación vial, la radio iglesia, la radio orientación sexual, etcétera.

Debido a ello, es muy importante subrayar que cuando se habla de medios, no se está hablando de simples acciones de esparcimiento, de información o de actualización cultural, sino de empresas que, en última instancia, transforman el espacio público y, en consecuencia, construyen la estructura del Estado ampliado y de la Sociedad extensa, vía la expansión del espacio virtual a la colectividad. Por consiguiente, no corresponde al mero entretenimiento, sino a la reproducción de las relaciones de poder de la sociedad.

En este sentido, dentro del contexto que plantea el libro, se observa que los medios en sí mismos son sólo tecnologías imparciales como son el horno de microondas, el refrigerador, la lavadora, el automóvil, el avión, el barco, etc., que le sirven a los hombres para elevar su calidad de vida y resolver prácticamente los problemas que debe solucionar para poder existir. Sin embargo, su naturaleza depende del proyecto para el que sirven, y en consecuencia, la valoración social que les corresponde se derivará del propósito para el que se usan colectivamente. Por ejemplo, si todas estas máquinas se emplean para facilitar la vida cotidiana de los ciudadanos, entonces serán instrumentos positivos para el mejoramiento de la vida de los individuos. Sin embargo, si todos ellos son empleados para justificar un fin degradado como es el impulso al narcotráfico, a la corrupción, al autoritarismo, a la explotación humana, al fomento de las masacres civiles, etc., entonces serán herramientas transmisoras de la desarmonía, la destrucción y la muerte.

Así, el poder tecnológico conquistado por los medios de información colectivos, particularmente de la prensa, puede servir para fortalecer a los hombres o para hundirlos dependiendo de los objetivos de los proyectos económico-político-sociales que los controlen y administren. De esta forma, por un lado, la fuerza ideológico-cultural de los medios puede ser utilizada para crear condiciones para el crecimiento educativo, cultural, psíquico y espiritual de los seres humanos. Por otro lado, los medios también pueden ser empleados como infraestructuras subjetivas para producir el sometimiento, la enajenación, el marginamiento y la explotación de los sujetos.

Por ello, a través de su obra el autor nos permite comprender que para descubrir la función histórica que desempeñan las industrias culturales electrónicas en cada fase de la evolución social, además de reconocer las particularidades técnicas distintivas de cada institución de difusión, en términos de análisis de su repercusión social, lo que en última instancia debemos examinar, comprender y transformar es el modelo socio-histórico que existe detrás de cada uno de éstos y que, para bien o para mal, les da vida comunitaria. Esto es, lo que metodológicamente debemos examinar es el proyecto estructural profundo de la intencionalidad que lo orienta y condiciona para su actuación colectiva y no quedarnos en la observación e interpretación de las simples variables superficiales de su vertiginosa evolución y expresión tecnológica, pues estaríamos percibiendo solamente la superficialidad light de los macro fenómenos comunicativos.

De aquí, la importancia de leer y discutir el libro de Eloy Caloca Carrasco titulado *Recuento histórico del periodismo* que aporta elementos históricos valiosos para comprender la transformación del hombre, de la sociedad y del poder a través de la presencia y evolución de las tecnologías de información, particularmente de la prensa, en el mundo y en nuestra nación.

BIBLIOGRAFÍA

Caloca Carrasco, Eloy (2003), *Recuento histórico del periodismo*, México, Instituto Politécnico Nacional-Secretaría de Educación Pública.