



Espacios Públicos

ISSN: 1665-8140

revista.espacios.publicos@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Cortés Romero, Edith

Un panorama histórico de la radio en el Valle de Toluca. La escena radiofónica

Espacios Públicos, vol. 10, núm. 20, 2007, pp. 415-439

Universidad Autónoma del Estado de México

Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67602023>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Un panorama histórico de la radio en el Valle de Toluca.¹ La escena radiofónica

Fecha de recepción: 15 de septiembre de 2006

Fecha de aprobación: 9 de enero de 2007

*Edith Cortés Romero**

RESUMEN

“La escena radiofónica” ofrece un acercamiento a la radiodifusión del Valle de Toluca señalando sus características generales, con ello, se buscó conocer la programación, el perfil de contenido radiofónico: espacios informativos, deportivos e infantiles. Se describe la presencia de estos géneros radiofónicos en el espectro de la oferta radial en el Valle de Toluca, sin perder de vista tanto la estación que ofrece dicha programación como el grupo empresarial al que pertenece.

PALABRAS CLAVE: Radio, panorama histórico y escena radiofónica.

ABSTRACT

“The radio stage” offers an approach to the broadcasting of the Valley of Toluca indicating its general characteristics, with it, looked for to know the programming, the profile of wireless content: informative, sport and infantile spaces. The presence of these wireless sorts in the phantom of the radial supply in the Valley of Toluca is described, without as much losing of Vista the station that offers this programming like the enterprise group to which it belongs.

KEY WORDS: Radio, historical overall state, radio stage.

* Profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de licenciatura en Comunicación de la UAEM.

INTRODUCCIÓN

Los programas, en el conjunto de la radio, presentan dos opciones: la informativa generalista y la musical, el resto son combinaciones de ambas (Lebrían, 2001). Para el propósito del presente documento nos enfocamos en tres tipos de espacios: informativos, deportivos e infantiles, con el fin de conocer cuál es el panorama de la radiodifusión en el Valle de Toluca.

El informativo, en radio, utiliza como herramienta la complicidad de la voz y el oído, lo que permite una interacción casi inmediata, “estas revistas informativas y de opinión —escribe García— han posibilitado la proximidad de oyentes y medio, y la casi inmediata reacción y respuesta por la audiencia, gracias al carácter interactivo y de participación directa que las caracteriza con la puesta en el escenario radiofónico de ciertos temas, problemáticas y visiones del acontecer local, regional, nacional y latinoamericano” (García y Meza, 1999). En cuanto a los espacios deportivos, han sido poco tratados y al igual que los demás géneros siguen fórmulas desarrolladas por todos los medios. Y a decir de Vidal Reyes y Vorher la radio infantil puede identificarse a como portadora de dos beneficios para el público infantil: la imaginación y el apoyo a la lingüística.

ORIGEN DE LA RADIO EN EL VALLE DE TOLUCA²

En el Valle de Toluca, la fecha exacta de cuando inicia la radiodifusión es vaga como en el resto del país, “para Alfonso Sánchez fue en 1938, para Joaquín Caballero ésta fue en 1937 cuando inicio las trasmisiones

la estación XECH, la primera radiodifusora del Estado de México de manera experimental, comandada por Benito Sánchez Henkel, y auxiliado por Rubén Terrón” (Ortega, 2000:33).

La estación toluqueña aparece aproximadamente una década después de que la radiodifusión surgiera en México, las cuales sobrevinieron por ahí de 1908. Hacia 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava tenía instalada una estación experimental en Monterrey, pero hasta 1921 consiguió transmitir el primer programa de radio con destino a la capital de la República (Álvarez, 1987: 6835).

De hecho el Estado de México no está entre las primeras entidades que tuvieron una frecuencia en el cuadrante, “en 1925 había ya 11 estaciones, siete en la capital y cuatro en el interior” (Mazatlán, Monterrey, Oaxaca y Mérida) (Álvarez, 1987: 6836).

XECH Radio Estrella

Radio Estrella (XECH-1040 AM) es resultado de la llamada época de oro de la radiodifusión en México cuando el medio “vino a ser el advenimiento de una nueva era en la que los medios de comunicación forman parte ineludible de la historia, como voceros de ideologías, y acontecimientos” (CIRT, 1991: 87-88).

Muchos acontecimientos en lo que a radio se refiere acompañaron el nacimiento de Radio Estrella; por el mismo año, 1937, se fundó radio Universidad Autónoma de México (XEUN), también nació la emisión gubernamental de mayor antigüedad La

Hora Nacional, que se escuchaba por vez primera un 25 de julio de 1937, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas (Álvarez, 1987); un año después, en 1938, Radio Universitaria de San Luis Potosí comenzaba sus emisiones y el 15 de diciembre de 1941 surgió la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), en la que se aglutinan los empresarios radiofónicos para defender sus intereses.

Los años treinta fueron en el ámbito nacional la cristalización de la radio comercial. Según José Rogelio Álvarez, es en esta época cuando la radio adquirió características industriales. La rápida expansión del medio, el cese de conflictos armados y el surgimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR) propiciaron la creación de un amplio sistema de comunicación (Álvarez, 1987).

Para Carlos Monsiváis “de 1935 a 1945 transcurre la ‘época dorada’, el poderío de la radio en México. Un programa dominante: La Hora Íntima de Agustín Lara. Lara, con su orquesta, avasalla los salones populares...” (CIRT, 1991: 98).

En esta década, el Estado de México contaba con 990 112 habitantes con una población económicamente activa de 302 754, todos radioescuchas potenciales. Una sociedad involucrada en el embate cardenista, el reparto de la tierra estaba en pleno apogeo y la ola izquierdista y socialista estaba muy en boga. En el Valle de Toluca se habla misteriosamente de la coeducación o educación sexual; en cuanto a movimientos sociales brama el sindicalismo obrero, y en el campo se reparten las últimas tierras. En lo político se discute el plan sexenal que se ve

como un cáncer del socialismo, la corriente cardenista en el Estado de México no pasó de una intensa y profusa distribución de propaganda. En lo educativo se establece en Toluca la Escuela Normal Mixta, se vigoriza la Escuela de Artes y Oficios y el Instituto Científico y Literario inicia el debate sobre su autonomía (Sánchez, 1999).

Son tiempos del gobernador Wenceslao Labra y Filiberto Gómez, el latifundio desaparece del Estado de México, que era famoso por su concentración, para 1940 esa institución había desaparecido (Sánchez, 1999).

Así pues la llamada edad de oro de la Radio, “en el mundo y en México, contó, con una situación política internacional (y nacional) muy confusa y con el público que reclamaba un respiro entre la ola que se había ido y la que ya se prefiguraba en el horizonte” (CIRT, 1991: 87).

Pese a este clima político y social, en el Valle de Toluca, la única señal local durante más de dos décadas fue Radio Estrella, la XECH, era una estación netamente musical, su dinámica se movía en torno a la moda de los artistas del momento y, por tanto, era de poca relevancia sus noticieros, los cuales eran reseñados por los propios locutores de los programas musicales.

Hubo sólo un caso que menciona Alma Luz Ortega (2000), quien dice que por esas mismas fechas (segunda mitad de los años treinta) un grupo de estudiantes universitarios, entre los que destacan, Clemente Díaz de la Vega y Benito Sánchez, montaron su propia radiodifusora clandestina con un equipo obsoleto. Su característica principal era que interactuaba con la audiencia y por una

brevedad de tiempo representó una alternativa, sin embargo al solicitar su permiso, éste les fue negado.

XEQY Radio Fiesta

Hasta 1956 surge la segunda radiodifusora del Valle de Toluca, XEQY Radio Fiesta, que al igual que la XECH, mantenía su programación de la industria musical, aunque incorporó mayor variedad como concursos, entrevistas y transmisiones en vivo.

Dentro de su barra programática, Radio Fiesta, “transmitía un noticiero llamado ‘noticiero panorama’, el primer noticiero radiofónico comercial concebido como tal, el cual elaboran un grupo de maestros que fueron [...] a capacitarse a la Ciudad de México” (Ortega, 2000: 35).

Comienza la década de los sesenta, el presidente Adolfo López Mateos promulga la Ley Federal de Radio y Televisión. Dos años después había en el país 435 estaciones: 422 comerciales y 13 culturales. (Álvarez, 1987).

La tercera emisora que surgió en la ciudad de Toluca fue *Radio Celebridad* con las siglas XHTOM, la cual desde 1967, cuando comenzó a difundir su señal, siempre se caracterizó por ser una emisora completamente musical.

Por su parte, Radio Miled obtuvo la concesión en 1968 por su fundador Miled Libián. En ese entonces contaba con una potencia de mil watts. Fue la cuarta estación que se instaló en la capital del Estado de México y la primera que transmitió para

el Valle de Toluca en Frecuencia Modulada (FM).

Estas estaciones surgen en un panorama social de profundo cambio, “emergieron grupos sociales, ávidos de encontrar innovadores escenarios de participación en asuntos públicos. El rol que comenzaban a jugar la radio y la televisión fue de tal importancia que a principios de la siguiente década originarían la aparición de sistemas regionales radiotelevisivos que pronto llegaría a constituir una verdadera red comunicacional con cobertura a todo el país” (Fraga, 1994: 15).

En el Estado de México, Juan Fernández Albarrán era gobernador. En aquella época se vendían los radiorreceptores con 5 bulbos y una sola banda de frecuencia (AM) como los más modernos, costaban alrededor de 222 pesos y el salario estaba en 24.50 pesos, en el campo apenas alcanzaba los 18.25 pesos. Habrá que tener en cuenta que se requerían grandes esfuerzos para obtener una radio, por eso las mueblerías daban créditos y facilidades de pago.

En esta etapa se consolidan las zonas urbanas y contrastan con las amplias y cada vez más precarias zonas rurales. El 7 de octubre de 1967, *El Sol de Toluca* alerta sobre la pobreza extrema y da como titular que en el Estado mueren 600 mil niños de hambre en poblados como Cacalomacán que ahora, a más de 30 años de distancia, ya no parece un lugar lejano sino más bien conurbado. Había entonces 188 000 habitantes en el municipio de Toluca, con una población económicamente activa de 60 000 y 128 000 inactiva.

En la cultura se anuncia con bombo y platillo el homenaje a Martín Luis Guzmán al que asisten importantes intelectuales de la vida nacional como Salvador Novo, Carlos Monsiváis, José Revueltas, Rosario Castellanos y Emilio Abreu. Por esos años el maestro Leopoldo Flores expone su obra *Nuestro hombre actual* en El Paso Texas y Los Ángeles, en la Unión Americana. El 19 de octubre de 1967, la Universidad Autónoma del Estado de México rechaza agregar el nombre de Adolfo López Mateos a la institución.

En cuanto al acontecimiento del 2 de octubre, los medios locales se suman al discurso oficial y minimizan los acontecimientos de Tlatelolco, anuncian una “relativa” calma en la capital y dan la cifra de 27 muertos y 798 lesionados entre estudiantes y militares. En Toluca sólo se mencionan mensajes subversivos de cinco estudiantes que rayaron los muros de las instalaciones de la UAEM.

Las olimpiadas de 1968 funcionan como cortina de humo y se prioriza la información alrededor del tema. Arriban, entonces, a la Ciudad de México, 1 308 informadores entre reporteros, fotógrafos, comentaristas, locutores, de radio y TV de todo el mundo para cubrir los XIX Juegos Olímpicos. Los medios se regocijan con la inauguración por parte de del presidente Gustavo Díaz Ordaz y se hace uso de toda la Red de Telecomunicaciones, para llevar transmisiones a todo el país y enviar la señal de los Juegos Olímpicos en el ámbito internacional.

Hay que señalar que en esta década y en la siguiente hay una consigna contra la juven-

tud del sector popular urbano, a la que se ve como una amenaza; a la que hay que vigilar, castigar y reprimir. A este respecto el cronista mexiquense Alfonso Sánchez Arteche dice que la radio logró “forjar una sensibilidad a la medida de las emergentes clases medias urbanas, no lo hizo sola, es cierto, porque también estaban el cine y la industria disquera, pero le infundió el impulso que necesitaba para alzar el vuelo” (Arteche: 30).

Con este nuevo impulso, los reaccionarios de la época vieron en los medios de comunicación una amenaza, “el Pegaso de las ondas sonoras se convirtió también en el caballito de Troya por el que penetraron a nuestro país el blues, el swing, el fox trot, el chachachá, el mambo, el rock and roll y todas esas modas extravagantes que, de generación en generación, durante este siglo han ido corrompiendo —según los moralistas— a nuestra desvalida juventud de peltre, cada vez mas apartada de la antigua raza de bronce” (Sánchez, 1999: 31).

Por este motivo en el Valle de Toluca la situación se puso densa en lo que a medios de comunicación se refiere, desde que el Secretario de Gobernación exhortó a la Radio y a la Televisión a “no presentar ya más escenas deprimentes y a que fomenten la educación y la imagen del hombre por superarse y que prescindan de violencia y bajas pasiones” (*El Sol de Toluca*, 1968).

Los actores políticos locales se volcaron a favor de una ola moralizadora de los medios locales. Pichardo Pagaza un influyen-

te político de farándula local secundaria al Secretario de Gobernación y dice en clara alusión a los hechos de la plaza de las tres culturas que “la juventud debe ser rebelde, inconforme, pero jamás debe salirse del respeto, la dignidad y el apego al estudio” (*El Sol de Toluca*, 1968).

El Club de Leones en Toluca considera entonces que es inapelable que se realice una campaña moralizadora tanto en las estaciones de radio como en la TV, que se dedican a publicitar cognacs, güisquis. Aguilar Alemán, Secretario del Club de Leones, propone crear un Consejo en Televisión que se encargue de supervisar los programas que se han de presentar. Este discurso lo repite el presidente de la Legislatura Estatal número XLIII, Ángel Domínguez. De igual forma Agustín García Tapia, Secretario de Comunicaciones, amparado por argumentos de la Academia Mexicana de Publicidad urge la necesidad de moralizar los programas de Radio y TV. Por su parte, Santiago Aguilar Rodríguez, Magistrado Superior de Justicia del Estado de México, invita a los padres a supervisar los programas que ven sus hijos para evitar que la mente y el espíritu sean animados por la violencia.

Esto a pesar de que los medios de comunicación locales eran francamente aduladores y se tenía un exacerbado respeto por los títulos profesionales y por la clase política de todo orden.

La década de los setenta se inaugura con la apertura de la terminal de autobuses de Toluca que interconectó a la capital mexiquense con las principales ciudades

del país, en ese mismo año, 1972, nace Radio Principal, el antecedente de Sonido Ultra, la cual fue la primera estación de la República Mexicana del Grupo Stereo Rey. Radio Principal fue iniciada por la familia Zorrilla Martínez, y más tarde cambia su nombre a FM Globo; el cambio logro enormes beneficios para la estación, su programación la basaba sólo en música en español, y alcanzó una gran penetración con el lema “Música en tu idioma” (Ortega, 2000).

Esta década vio el apogeo de los cines locales, el Cine Rex, el Coliseo y el Cine Florida, estos dos últimos fueron promotores del cine de ficheras.

Para el 31 de julio de 1978 existían en México 793 estaciones comerciales, y sólo 36 de las llamadas *culturales* (Cremoux, 1982: 26).

Para fines de 1970 el problema de la región se volvió urbanístico, pues la región metropolitana del norte había crecido desmesuradamente, 200 mil personas vivían en pobreza lo que significaba 30 mil jefes de familia.

Llegaron los años ochenta y con ellos, Línea en Alta Tensión, programa radiofónico que se transmite desde 1982, y ya tiene 22 años al aire conducido por el profesor Juan González Carbajal en Súper Stereo Miled, un programa concebido como puente de enlace entre la ciudadanía y las dependencias gubernamentales. El programa inició con media hora y actualmente ocupa ya 4 horas diarias; su público meta es, sobre todo, sectores populares, en el que ejerce una gran influencia.

XHGEM Radio Mexiquense

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) se conforma en 1983, en ese mismo año aparece la primera radiodifusora permisionada en el Estado de México. Inspirada en la idea de ofrecer al público estatal una emisora con las características de Radio Educación, surge Radio Mexiquense, con la dirección del gobierno estatal. En un principio, muchos de los trabajadores de Radio Educación se dedicaron a la tarea de colaborar en esta nueva estación, con un formato completamente distinto al que tenían las de tipo concesionario.

Con una inversión de 45 millones de pesos, el 18 de mayo 1983 y después de 7 años de gestiones nace Radio y Televisión Mexiquense, Ortega comenta que Radio Mexiquense, la primera radio cultural en el Estado, surge en un claro ambiente de oposición de los funcionarios e integrantes del partido oficial, quienes creyeron que la propaganda priista se haría sólo a través de ese medio y que esto los haría perder jugosas ganancias que tenían con imprentas. Pese a esta oposición nace con el concepto de Alberto Ennis y Antonio Garfías, este último, primer director de la estación, y quien asegura: “el establecimiento de una radiodifusora de corte cultural se debió principalmente a sentimientos del gobernador Alfredo del Mazo, para brindar a la población un espacio de expresión” (Ortega, 2000: 37). José Eduardo Muñoz señala: “el razonamiento de Alfredo del Mazo deriva de un grave problema que este Estado presenta: El centralismo está acabando con la identidad de sus habitantes” (Ortega, 2000: 38).

Así Radio Mexiquense nace al igual que muchas radiodifusoras, “en aquellos años en que la política nacional estaba orientada a usar la desconcentración como puente que sirviera para acercar bienes y servicios a la periferia del territorio, sobre todo en aquellos puntos estratégicos o llamados polos de desarrollo, para luego, en una segunda etapa, arribar a la descentralización; figura y condición jurídica que potencia a las organizaciones, para tomar decisiones, manejar su patrimonio y gobernarse” (Guadarrama, 1999: 78).

El gobernador Alfredo del Mazo estrena las instalaciones, puso a funcionar el cassette de la grabación del Himno Nacional y se dio principio a las transmisiones de Radio Mexiquense, para después develar la placa alusiva a la inauguración.

La programación de Radio Mexiquense el día de su nacimiento fue por orden de aparición: el Himno Nacional, luego Jornadas de los Trabajadores, un Programa Infantil, y una Radionovela. Se tocaba música barroca, jazz, regional, rock progresivo en español, y a las 14:30 un noticiero.

En contraparte a las frecuencias locales que únicamente transmitían música, Radio Mexiquense produjo programas hablados, que trataban diversos géneros: informativos, culturales, de debate, infantiles, de salud, entre otros; además de programar música “no comercial”, lo cual significó una verdadera alternativa en el cuadrante para el auditorio estatal.

Cabe señalar que adicionalmente a las características propias de una emisora de tipo cultural, Radio Mexiquense se concibió

como un órgano de comunicación para dar a conocer las actividades del gobierno del estado, al igual que para difundir los aspectos culturales y de servicios a la población; y con ello fortalecer la identidad mexiquense.

En 1987 el entonces gobernador del Estado de México, Alfredo Baranda, inauguró el Centro Cultural Mexiquense ese mismo año se llevo a cabo en Metepec la reunión de los Sistemas Estatales de Radio y Televisión; en dicho encuentro se establecieron convenios de intercambio en el ámbito producción, capacitación, aspectos técnicos y operativos.

En 1989 nace Él y Ella, y en 1992 Radio Lobo y O.K. 102. La primera difunde música en español e inglés; Radio Lobo, música grupera y O.K. 102, música en español. En 1992, Ultra 101.3 FM, comenzó a emitir su señal cuando se le otorgó la concesión a Arturo Zorrilla Martínez del grupo Zoma Telecom. Al igual que otras concesionarias se concentró en la transmisión de música y de algunos espacios informativos.

En 1994, el grupo PRITSA obtuvo la concesión para echar a andar la estación que hoy se conoce como Crystal 93.3 en FM.

En 1995, Radio Estrella fue vendida y pasó a formar parte del grupo MAC, encabezado por el señor Anuar Maccise. Después, esta corporación cambió su nombre por el de Grupo Radiodifusoras Capital, ya que cuenta con otras estaciones localizadas fuera del Estado de México. Desde hace ocho años funciona con el nombre de Radio Capital.

En cuanto al grupo ACIR podemos decir que en la actualidad maneja las estaciones que hasta poco antes de finalizar la década de los noventa, eran propiedad del grupo Corporación Mexicana de la Radio Toluca, éste poseía una serie de frecuencias en las ciudades de Pachuca, Puebla, Celaya y Querétaro. En 1998, el dueño decidió vender las cuatro correspondientes al Valle de Toluca (Radio Lobo, La Tremenda, Qué Bonita y Él y Ella) al grupo ACIR, que maneja el señor Francisco Ibarra. Pero no fue sino hasta 1999 cuando dicho corporativo tomó posesión de ellas; las cuales automáticamente se adecuaron al formato que maneja la corporación, aunque mantuvieron algunas de las características locales con las que el auditorio de esta parte del Estado de México se identifica. Dentro de estas modificaciones se puede mencionar el nombre de dos emisoras: Qué Bonita cambió a Inolvidable, y La Tremenda a Mix FM.

Mientras los grupos de control de la radiodifusión se definen en el Valle de Toluca, la capital mexicana vuelve a innovar y nace con un transmisor de cinco watts de potencia, Televerdad, integrante del Sistema Ciudadano de Radio y TV, arrancó su señal diciendo *si no hay libertad en los medios existentes, entonces vamos hacer lo propio y a ejercer nuestro derecho a la libertad de expresión*. En octubre de 1994 nace Radio Pirata, que empezó a transmitir desde el centro de Coyoacán. Sin embargo, el 9 de octubre la estación se enfrentaría a un serio revés al verse desmantelada por la acción de judiciales, que embargaron buena parte del austero

equipo de la estación por presuntas violaciones a la Ley Federal de Radio y TV (*El Financiero*, 1995).

El clima nacional se envuelve en una severa crisis económica por los llamados “errores de diciembre”, se habla de planes de emergencia y de apatía de inversionistas. Se cancelan 25 mil plazas y se postergan 9 millones de empleos.

En la región de la Zona Metropolitana de Toluca, debido a la crisis, se estanca la iniciativa privada y a un año de entrar el Tratado de Libre Comercio (TLC), sólo un poco más de 20% de la planta industrial de Toluca logró aplicar nueva tecnología por falta de financiamiento (*El Financiero*, 1995).

El asunto zapatista acapara la atención de los medios durante las segunda mitad de los noventa. El clima político del país se enrarece, Ernesto Zedillo rompe relaciones con el expresidente Carlos Salinas por presiones de juristas como Ignacio Burgoa Orihuela y Raúl Carranca

En general la radiodifusión mexicana, como todos los sectores económicos, se vio afectada por la crisis económica del 95, en opinión de Ruiz-Healy: “la radio como cualquier negocio es afectada por la crisis económica, sufre al no ingresar dinero por concepto de publicidad y se ocasionan los despidos, situación similar en los grupos radiofónicos, se busca efficientar la operación, hacer con menos personas lo que se hacía anteriormente” (entrevista a Ruiz-Healy concedida a Gutiérrez-Niño, 1995: 38).

La radio envuelta en este aparatoso clima pierde mucho, al respecto Gutiérrez-Niño escribe en aquellos años: “la radio mexicana entra velozmente a una postura de crisis, producto de dos factores determinantes: el desaprovechamiento del llamado *boom* informativo y el marco socioeconómico de la nueva realidad nacional” (Gutiérrez-Niño, 1995:35).

En opinión de este analista, es en esta época cuando nace la imitación, como tumor en el que confluyen y del que se derivan todos los males, Gutiérrez-Niño dice: “se cancelará o neutralizará el mayor potencial del medio: la noticia y la reflexión” (Gutiérrez-Niño, 1995: 35).

“La región mexiquense no escapa al fenómeno, pues con la llegada de los nuevos corporativos radiofónicos se perdió casi del todo la radio hablada, y ahora se guían bajo la fórmula cuyo antecedente se dio en los años 30 cuando ‘Don Pancho Aguirre’, como era conocido en el medio, se iniciaba

en la radio con estaciones netamente musicales. Su fórmula era sencilla ‘jingle-melodía-comercial’ (Herrera, 1994: 15). Así las estaciones comerciales locales se basan ahora más que nunca con el concepto de “éxitos musicales continuos”, el cual consiste en cinco canciones continuas y prácticamente se prescindió del locutor. Las empresas comenzaron un reacomodo de personal y buscan que menos personas hagan lo mismo.

Grupo ACIR, que se ha convertido en el corporativo radiodifusor más fuerte del Valle de Toluca, es un claro ejemplo, su receta está probada en el ámbito nacional, para Maya Nava, grupo ACIR está volviendo a lo musical lo que significa cancelar los programas noticiosos y los hablados, que no es por demás decir que le han dado fuerza al medio; no obstante, la radio musical representa un abaratamiento de costos, pero una pérdida de influencia (Maya Nava en entrevista concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38).

Los corporativos siguieron moviendo sus cartas a finales de los noventa, en 1992, la empresa PRITSA cambió su denominación por el de Grupo Siete e incorporó a la otrora Radio Celebridad, a su empresa, con el nombre de Estéreo 102.

En septiembre de 1999 se realiza la Tercera Reunión de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C., efectuada en Toluca y donde Radio UNAM pasa de miembro honorario a miembro activo.

PROGRESIÓN DE LA RADIO EN EL VALLE DE TOLUCA

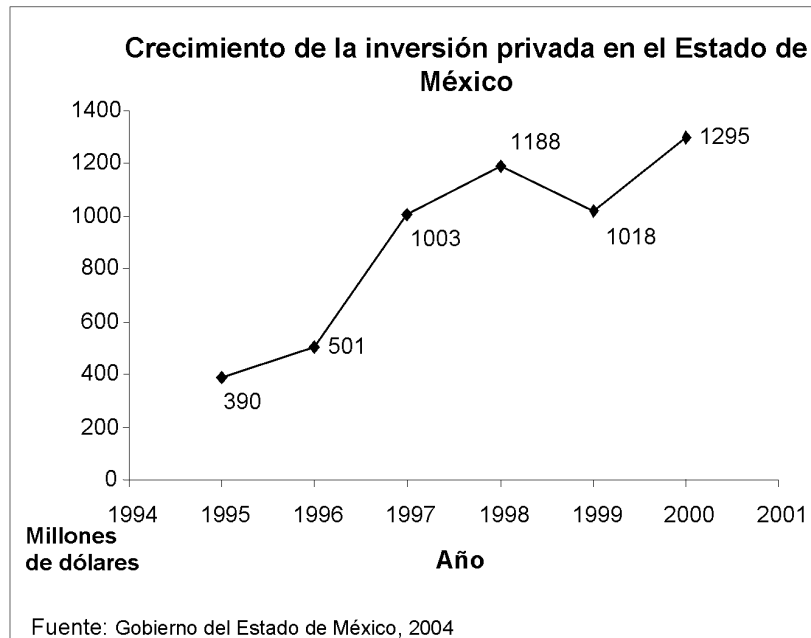
Cabe destacar que entre 1938 y 1994, es decir, en un lapso de 56 años se crearon cinco de las diez radiodifusoras examinadas, y entre 1994 y 1999 se fundaron las otras cinco.

Este incremento explosivo de frecuencias radiofónicas se puede explicar si tenemos claro el panorama económico del Estado de México y de la Zona Metropolitana de Toluca.

En los últimos años, el Estado de México ha incrementado de manera notable su inversión extranjera directa, tanto en términos relativos, respecto al país, como en términos absolutos. En 1994 la entidad captaba sólo 2.6% del total de inversión extranjera del país, mientras que para el 2000, este indicador se ubicó en casi 10%, con 1 295 millones de dólares (GEM, 2004).

Según informes del Gobierno del Estado de México de 1999 a diciembre de 2001 se dieron de alta ante la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, un total de 671 nuevas empresas, de las cuales 178 contaban con inversión extranjera. Éstas se suman a las 2 401 compañías industriales que incluyen grandes, medianas y pequeñas empresas. Todas ellas anunciantes potenciales.

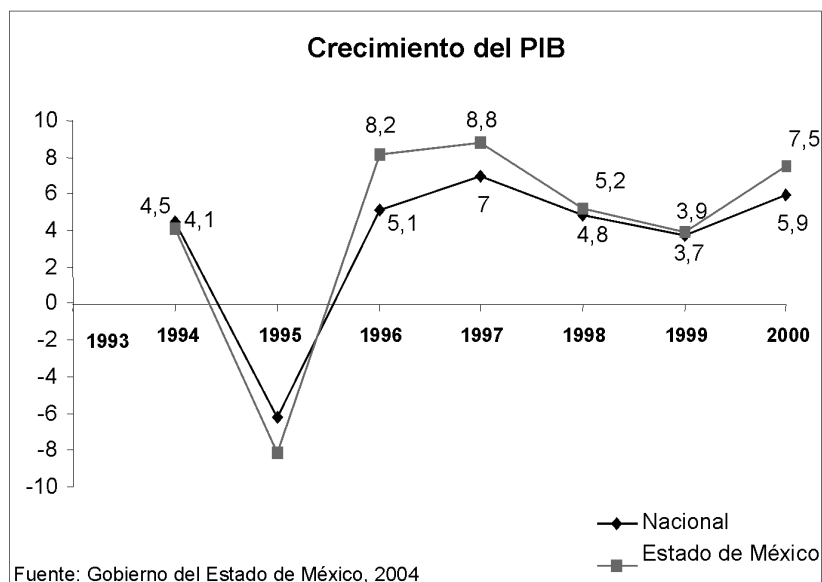
GRÁFICA 1



Según el XII censo de población y vivienda 2000, en el Estado de México habitan 13 096 686 personas, de las cuales 666 596 viven en Toluca, de estos últimos 321 501 son hombres y 345 095, mujeres. De la población total, 90% aproximadamente está asentada en zonas urbanas y tan solo 10% se localiza en zonas rurales. La densidad que presenta es de 1 486 hab./km² (INEGI, 2000 y H. Ayuntamiento de Toluca, 2000). Todos ellos radioescuchas potenciales y consumidores reales.

Sabemos que para que proliferen las radios comerciales necesita existir un ambiente económico óptimo y si se ve que el Estado de México crece a un ritmo superior a la media nacional, inspira confianza y el flujo económico se hace más vigoroso.

GRÁFICA 2



Por otro lado, la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) asegura la inversión por parte del sector privado en publicidad radiofónica, se está recuperando luego del revés de la crisis de 1995, como se puede apreciar en la tabla 1.

Ana María López Sandoval, productora de Radio Mexiquense hasta 1993 escribe: “Toluca ha crecido. No obstante porque hay más gente, sino porque ésta ha manifestado su interés creciente y su fidelidad por aquellas cosas que, hace diez años, a casi nadie le importaban. Ejemplos sobran: el Festival anual del Centro Cultural Mexiquense, El Festival Quimera de Metepec, la Muestra Internacional de Cine de Cinemex, la Muestra del Teatro del Tecnológico de Monterrey, un ciclo de ciencia para niños donde hay 300 inscritos, etcétera” (López, 1999: 50).

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, en el espectro radial del Valle de Toluca se localizaron seis grupos, como se ve en la tabla 2.

TABLA 1

MEDIO	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Televisión	66%	65%	74%	75%	74%	75%	75%	74%	72%	71%
Radio	12%	12%	9%	9%	10%	10%	10%	10%	11%	11%
Prensa	10%	10%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	8%
Revista	6%	6%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
Otros	5%	7%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%
Internet	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1%	2%	1%	1%
Inversión en miles de pesos	5 668 858	6 520 800	7 155 200	9 587 968	12 943 757	15 273 633	17 870 151	22 158 987	23 582 000	24 322 500

TABLA 2

Grupo	Estación	Siglas	Frecuencia	Banda	Año de inicio
Radiodifusoras Capital	Radio capital	XECH	1040	AM	1938
Miled	Súper Estéreo Miled	XHNX	98.9	FM	1968
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense	XHGEM	1600	AM	1983
Zoma Telecom	Sonido Ultra	XHZA	101.3	FM	1992
Grupo 7	Sonido Cristal	XHEDT	93.3	FM	1994
	Neurótica	XHTOM	102.1	FM	1992
	QY Noticias	XEQY	1200	AM	1999
ACIR Toluca	Radio Lobo	XETOL	1130	AM	1999
	Digital 92.5	XHRJ	92.5	FM	1999
	Mix FM	XHENO	90.1	FM	1999

GÉNEROS DE INTERÉS EN EL VALLE DE TOLUCA

Presencia de los programas informativos

En el valle de Toluca, Radio Mexiquense ha sido semillero en la formación de equipos, ha tenido buena aceptación con su no-

ticiero Hoy por Hoy que inició sus transmisiones el 26 de septiembre 1984, Ana María Sandoval, asegura, que en el caso de los noticieros es de hacerse notar que al menos en los últimos cinco años, un poco más quizá, han sido realizados por equipos en los que ha estado integrado, sobre todo en la conducción, personal que alguna vez for-

mó parte de Radio Mexiquense (López, 1999).

Alma Luz Ortega (2000) concluye de su estudio a dos noticieros radiofónicos locales, que ésta ha tendido a concentrarse en el seguimiento de la acción política y en el entretenimiento. Además no se preocupan por las necesidades de la audiencia, ni por la información que pueda emanar de sectores no gubernamentales.

Ortega (2000) hace hincapié en la tendencia oficialista de algunos noticieros como Así sucede, que transmite el Grupo ACIR, y que surgió el 16 de agosto de 1995, mostrando claras notas favorecedoras al Partido Revolucionario Institucional, paradójicamente —comenta la autora— Hoy por Hoy, noticiero de Radio Mexiquense subsidiado por el Gobierno, es más diverso que su competidor.

Un condicionante para el desarrollo de los noticieros locales es su relación con las estancias gubernamentales, que les coaptan la actividad periodística mediante la compra de espacios publicitarios. Ortega observa: “los cortes publicitarios son en su totalidad sobre información oficial, esto quiere decir que la estación, o al menos el espacio patrocinado del noticiero dependen económicamente del Gobierno del Estado de México” (Ortega, 2000: 43).

Los noticieros radiofónicos, por su naturaleza periodística, siguen los géneros periodísticos clásicos: la nota, el artículo, la editorial, la crónica, el reportaje y la entrevista. Por supuesto adaptados para un formato radiofónico, y que no necesariamente se incluyen todos en un noticiero de radio, eso

depende de la estructura que cada medio quiera dar a su informativo.

Para Cristina Romo, los informativos tienen una estructura que incluyen “entrevistas, reportajes, comentarios, charlas, noticias y controles remoto, son conducidos por algún periodista de prestigio o que va adquiriendo fama a partir de estos programas” (Romo, 1991: 52).

Por otra parte, el grupo que mantiene informada cada hora a la población, mediante síntesis y cápsulas noticiosas es ACIR Toluca, a través de su emisora Inolvidable. Aunque cada uno de estos espacios tiene una duración de cinco minutos y abarca desde las 6:00 hasta las 23:00 horas.

Los horarios en los que mayor presencia informativa hay en el cuadrante del Valle de Toluca son: de 7:00 a 9:00 horas, de 14:00 a 15:00 horas y de 19:00 a 20:00 horas.

Presencia de los programas deportivos

De acuerdo con Carlos Mangone, por el crecimiento demográfico se ve impedido la experiencia directa del espectáculo a millones de personas, sin dejar de contemplar los límites económicos. “El discurso del periodismo deportivo, que si bien mantienen una continuidad con la tradición, por el salto que implica la masividad y la globalización comunicacional, adquiere características peculiares” (Mangone, 1999: 12).

I. *Lenguaje bélico*: las analogías épicas de relatores y cronistas juegan hoy el contrapunto con los cantos guerreros y desafiantes de las tribunas y de las formaciones especiales o comandos urba-

nos irregulares que parecen ser los más pesados de los hinchas, sobre todo futbolísticos.

- II. *El discurso del dramatismo*: hiperbolización del deporte profesional y de las peripecias que lo rodean una suerte de farandulización que necesita del catastrofismo para mantener la atención ya no sólo a lo largo de noventa minutos, sino de toda la semana.
- III. *Se sentido común*: formaciones discursivas que colaboran para llevar horas de reflexiones que se van convirtiendo en una rutina de reflexiones diarias. La presencia de cuotas de sentido común ayuda a percibir el campo alejado de cualquier afán cientificista.
- IV. *La minucia deportiva*: el discurso del periodismo deportivo se repliega de cuantificación estadística y se especializa en la descripción cronológica (Mangone, 1999).

“El discurso del periodismo deportivo mantiene bien altas las banderas de la diferenciación nacional para que se refuercen aquellas identidades actualmente agredidas por el proceso de globalización mundial” (Mangone, 1999: 15).

Por lo que respecta al deporte en la radio del Valle de Toluca, es en el año de 1969, que la XEQY brindó la oportunidad a que un grupo de estudiantes de la Facultad de Humanidades tuvieran un programa semanal, el cual tenía una duración de 30 minutos. Duró dos años al aire y tenía la siguiente estructura: deportes, sociales, cultural y una radionovela. Respecto a programas de deportes propiamente dichos, no

los había; sin embargo, cuando se presentaba un evento relevante, se cubría.

De acuerdo con Virginia Aguirre en entrevista concedida a Héctor Cruz (2000) en 1992 se tenía un programa denominado *Bitácora* que se transmitía en Radio Mexiquense, pero que era de la UAEM y donde se tenía un segmento de noticias que incluía información deportiva.

A principios de 1998 se decide cambiar de lugar el estudio de grabación, por lo que dejan el lugar que tenían en el edificio central de Rectoría, para trasladarse a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, dado que es en esta institución donde se imparte la licenciatura en Comunicación.

Desde ese tiempo y hasta la fecha, el estudio de grabación se encuentra en la cabina de radio del Centro Universitario de Producción Audiovisual (CUPA) (Cruz, 2000:31).

En 1999 la producción radiofónica de la universidad cambia de nombre por el de Uniradio, incluyendo una propuesta de radio deportivo que tenía como objetivo: mantener informada a la comunidad universitaria y público en general de las noticias más importantes del deporte que se realiza en la Universidad Autónoma del Estado de México.

De tal forma entendemos que en los espacios informativos suele haber una sección dedicada a los deportes.

Actualmente, de las seis empresas radiofónicas presentes en el Valle de Toluca sólo tres cuentan con espacios deportivos:

Radiodifusoras Capital: *Peña Futbolera, Fútbol más allá, Zoma Telecom: Ultradeportivo*; y ACIR Toluca: *Cancha Caliente, Caché Deportivo, Dentro del área chica, Espacio deportivo*.

Los horarios en los que prevalecen las ofertas radiofónicas en este ámbito son: de 11:00 a 12:00 horas, de 20:00 a 22:00 horas.

Presencia de los programas infantiles

En las radiodifusoras locales no ha habido muchas experiencias en cuanto a programas de radio infantil se refiere, pero sí hay en el ámbito nacional ejemplos que sirvieron de antecedente a Radio Mexiquense para lanzar proyectos de radio infantil y he aquí que hacemos un breve recuento.

“Lo más remoto de programa infantil en México nos lleva hasta 1922 cuando la XEW transmitía el programa ‘Los cuentos del Tío Polito’ que probablemente fue el primer programa para niños en la radio mexicana” (Alva, 1991: 188).

“En 1972 Radio Universidad tuvo la idea de hacer un programa para niños con música clásica, el cual se llamó ‘El rincón de los niños’, con cuentos, fábulas, leyendas y canciones, relatos, música, y un sinnúmero de temas tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas” (Alva, 1991: 189).

“Para 1973 Radio Educación hace nacer ‘radio primaria’ el cual fue un proyecto para dar contenidos a los maestros de los programas de estudio de cuarto, quinto y sexto de primaria, que en declaraciones de la radiodifusora la evolución e investigación de este programa fue mínima, lo cual la llevo al fracaso” (Hernández, 1999: 17).

En 1975 Radio Educación realizó solamente dos programas infantiles que fueron de carácter especial, denominados ‘el cuento feliz’, y el ‘el tiempo de los niños’ de los que se realizó una transmisión (Hernández, 1999: 18).

En la siguiente tabla resume las experiencias de radio infantil desde 1976 hasta 1992:

TABLA 3

Año	Programa
1976-1978	BALAM
1977	La flor y el sapo
1978	El rincón de los niños
1979	Cuentos viejísimos
1978-1979	El circo
1979	Pásele, pásele, aquí no cuesta nada aprender
1979-1981	El taller de sorpresas
1981	Cuentos de la floresta y Pipis y gañas a que jugaremos
1982	Cuentos y canciones para niños
1983	Canciones para niños
1983-1985	De puntitas
1984	Los niños catedráticos, Dr. IQ
1984-1985	Rehilete, Tiempo para niños
1986-1988	Imaginola y Ahora un cuento
1989	Hay viene la caballería, Día del niño, Dubicaña
1989-1991	Niños como yo
1990	Una puerta a la lectura, Las bibliotecas públicas
1991	Batido y espumoso, Bambi, Cachivaches, Circo, maroma y libros, Matatena
1992	Besos de papel, cantar de nibelungos, Cápsulas infantiles, De museo, Dinocápsulas, Radio Sí, Somos imaginativos

FUENTE: Cuadro con base en información de Hernández, 1999

Las radiodifusoras que generalmente transmitían dichos programas eran Radio Educación, XEW, Radio Universidad, algunos como Cuentos Viejísimos que fue promovido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en tiempos de José Vascónceles.

Mención especial para niños, XERIN, Radio Rin, quien nace con el propósito de cristalizarse como “la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades de la niñez mexicana” (Romo, 1991: 8).

A mediados de la década de los noventa, son las mismas estaciones las interesadas en programación para niños, Radio UNAM, Radio Educación, XEW, Radio 710, se agregaron Radio Variedades y La b Grande. Pese a ello la programación de todo el cuadrante radiofónico a penas dedicaba 14 horas a los infantes.

TABLA 4

PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA RADIO EN 1996			
Programa	Emisora	Horario	Total Semanal
El rincón de los niños	UNAM AM	S y D 8-8:30	1
Musicaltrónico	XEW AM	S 10-12	2
El batallón, ¡qué padre!	Cambio 15-30 AM	D 8-9	1
El sol de los niños	ABC Radio AM	L a V 6-7 y S 8-9	6
La Casa	710 AM	S 8-8:30	.30
A todo volumen	710 AM	8:30-9	.30
La aventuras de Cri Cri	710 AM	S 9-9:30	.30
Para Larga	710 AM	S 9:30-10	.30
Sabadando	710 AM	S10-11	1
Notiloco	R. Educación	S 8:30-9	.30
Cachivaches	R. Educación	S 9-9:30	.30
Circo, Maroma y libros	R. Educación	V 16:30-17:00	.30
Total			14.30 h

FUENTE: Fadul, *et al.*, 1996: 92.

Radio Rin desaparece en octubre de 1993, y es reemplazado por Radio 710, quien cambia de giro el 23 de abril de 1994, asumiendo el nombre de “el 710 también es cosa de niños” (Hernández, 1999: 22).

De su estudio acerca de los programas infantiles, Hernández Sánchez deduce que los elementos más convenientes para un programa radiofónico dirigido a niños deben contener:

1. Es necesario seleccionar el contenido de los programas de acuerdo con las expectativas infantiles, es decir tener en cuenta las cosas e ideas con que el niño se entretiene, lo que lee, las charlas, cuentos, y programas que el pequeño escucha, así como las representaciones que ve y que escucha.

2. La elaboración de las conexiones exige ejercitación y práctica. Toda nueva conexión se forma y consolida mediante ejercicios de repetición de los actos más variados, pero similares. Al mismo tiempo mediante unos u otros ejercicios se desarrollan no sólo las facultades especiales para los niños, sino también las físicas e intelectuales de carácter general.
3. Las consolidaciones de las conexiones que se están formando precisan una ayuda que las refuercen. De tal manera que cualquier expresión oral debe fortalecerse con otras expresiones auditivas.
4. La repetición múltiple y el influjo de unos mismos estímulos elaboran en el individuo un determinado estereotipo dinámico de comportamiento
5. A fin de asegurar el desarrollo del niño, para suscitar un paso de las formas interiores del conocimiento a otras más elevadas y complejas, la educación debe desenvolverse en la misma medida del niño (Hernández, 1999: 36).

En el caso del Valle de Toluca, Radio Mexiquense tiene buenas experiencias con programas infantiles *Grillos Madrugadores*, y *Bola de Niños*, los cuales surgen a mediados de la década de los ochenta. Según Hernández Sánchez (1999), *Bola de niños* y *Grillos Madrugadores* son los programas infantiles de más larga duración en la radio, este último tuvo el reconocimiento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

De dichos espacios, los dos más importantes: *Grillos Madrugadores* y *Bola de Niños*

tienen un horario de 7:00 a 8:00 y de 8:00 a 10:00 horas. Justamente es en este lapso en el que los niños de nivel preescolar y primaria se preparan para ir a la escuela mientras escuchan el programa.

Por otra parte, es importante señalar que tres espacios más en este rubro se transmiten entre las 15:00 y 16:00 horas. Ellos son: El rumbo de los niños, Labor Comunitaria y Tones para los preguntones.

CONCLUSIONES

La radiodifusión en el Valle de Toluca se caracteriza por ser mayoritariamente musical, haciendo a un lado los programas hablados que pudieran prestar un servicio u orientación al público. ¿A qué se debe esta configuración en su barra programática? ¿Se trata de una vocación por parte de la radio? Aunque la inclusión y propagación de noticiarios radiofónicos son cada día más rentables para las empresas radiofónicas, se debe subrayar que originalmente, si hemos de adscribirnos a la Ley Federal de Radio y Televisión, se marcó como un deber del Estado mediante el artículo 77 que a la letra señala: “Las transmisiones de radio y televisión como medio de orientación para la población del país, incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general nacionales o internacionales” (Cremoux, 1982: 70).

Las emisoras que se localicen en la capital del estado promueven noticias o promocio-

nes se dirijan únicamente a quienes viven en el municipio de Toluca, aunque su cobertura vaya más allá. La información que se genera, casi en ningún momento, se refiere a esos otros municipios, a menos que se registre algún acto de violencia política que pudiera llamar la atención de los medios.

De ahí que podemos ver que existen diferentes prácticas profesionales que se generan alrededor de la radio, eso obliga a reconocer que existen disímiles modos de pensar la radio.

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser los vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: de política, de economía, de violencia, de guerra, de los deportes, de religión; todo certificado por ser mostrado por los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

Para el caso de la presente reflexión nos aproximamos al panorama histórico de la radio en el Valle de Toluca, pero la pregunta pendiente, ¿qué más podemos hallar?

NOTAS

¹ Este documento forma parte del trabajo de investigación más extenso, UIA 2005.

² Agradezco el apoyo brindado por el licenciado Crescencio Reyes Hernández para la fase de reconstrucción histórica.

BIBLIOGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa (1991), “Del Corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México” en *Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio*, México, Trillas.

Álvarez, José Rogelio (comp.) (1987), “Radio-difusión” en *Enciclopedia de México*, Coedición de la Enciclopedia de México y de la Secretaría de Educación Pública.

Cámara Nacional de la Industria de la Radio-difusión (CIRT) (1991), *La industria de la radio y la televisión en México* (1921-1950), tomo I, México, CIRT.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2000), *Cifras preliminares del XII Censo General de Población y Vivienda*, México, INEGI.

Cremoux, Raúl (1982), *La legislación Mexicana en Radio y Televisión*, México, UAM-X.

Cruz, Héctor (2000), *Radio Universitaria: propuesta de un programa deportivo en la UAEM*, tesis profesional, Toluca, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM.

El Financiero 3/01/95, mimeo.

El Sol de Toluca, 7/10/68, mimeo.

Fadul, Ligia María, *et al.* (1996), “La radio infantil” en *Nexos*, núm. 226, México, pp. 92-95.

Fraga Juárez, Raúl (1994), “Sistemas Estatales de Radio y TV” en *Revista Comunicación Media*, año 1, núm. 1, México.

García, Ruth (2004), “Los informativos” [en línea] s/f [consultado en 2006]. Disponible en <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/informativos>

- García Dávila, Dulce María y José Gregorio Meza Tovar, (1999), "De radio en radio: el escenario radiofónico" en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 20 [en línea] agosto de 1999, [consultado en 2006]. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/59mara.htm>
- Gobierno del Estado de México (GEM) (2004), *Informe de Gobierno*, Toluca, GEM.
- Guadarrama Rico, Luis Alfonso (1999), "Hacia una dimensión humana para nuevas estrategias de financiamiento" en *Coloquio 3 Lustros de una Radio Diferente*, Toluca, UAEM-Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.
- Gutiérrez-Niño (1995), "¿Qué pasa en la radio?" en *Comunicación Media*, año 2, núm. 1, México.
- H. Ayuntamiento de Toluca (2000), *Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000-2003*, Toluca, H. Ayuntamiento de Toluca.
- Hernández Sánchez, José Iván (1999), *Proyecto de un programa de radio con literatura mexicana para niños*, tesis profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM.
- Herrera, Josefina (1994), "La radio retoma su lugar" en *Comunicación Media*, año 1, núm. 6, México.
- Lebrían Herreros, Mariano (2001), *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa.
- López Sandoval, Ana María (1999), "Coincidencias y diferencias entre la radio comercial y cultural del valle de Toluca" en *Coloquio 3 Lustros de una Radio Diferente*, Toluca, UAEM-Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.
- Mangone, Carlos (1999), "El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios" en revista *Contratexto*, núm. 12, Perú, Universidad de Lima.
- Ortega, Alma Luz (2000), *El tratamiento informativo en noticieros radiofónicos locales. Estudio de caso sincrónico: Hoy por Hoy y Así sucede*, tesis profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM.
- Reyes Vidal, M., V. M. Vorher Morales, (2003), *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción*, tesis licenciatura, Puebla, Ciencias de la Comunicación, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas-Puebla.
- Romo Gil, Cristina (1991), *Ondas, canales y mensajes: un perfil de la radio en México*, Guadalajara, ITESO.
- Sánchez Arteche, Alfonso (1999), "Deber ser y retos de la radio cultural" en *Coloquio 3 Lustros de una Radio Diferente*, Toluca, UAEM-Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

ANEXO
CONCENTRADO DE PROGRAMAS EN EL ASPECTO RADIAL DEL VALLE DE TOLUCA

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Al instante 1ª emisión															
		2	Al instante 2ª emisión															
		3	Al instante 3ª emisión															
		4	Pecado capital															
		5	Denunciado															
		6	Café Portal															
Grupo Millad	Super Estéreo Millad Banda FM	1	Línea en alta tensión															
		2	Línea en alta tensión															
		3	Línea en alta tensión															
		4	Notichico															
		5	Notichico															
		6	Notificaciones															
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	34-12 Noticias															
		2	34-12 Noticias															
		3	34-12 Noticias															
		4	Uniradio Noticias															
		5	Uniradio Noticias															
		6	Arriba el Telón															
		7	Acércate															
		8	Radio Francia															
		9	En claro															
		10	Actualidad es:															
		11	Actualidad es:															

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Zona Telecom	Sonido Ultra Banda FM	1	Imagen Informativa															
		2	USN															
		3	Noticiero Verde															
Grupo Siete	Sonido Cristal Banda FM	1	Noti-Siete cápsula															
		2	Noti-Siete cápsula															
		3	Noti-Siete cápsula															
	Estéreo 102.1 Banda FM	1	Noti-Siete cápsula															
		2	Noti-Siete cápsula															
		3	Noti-Siete cápsula															
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Panorama Informativo															
		2	Panorama Informativo															
		3	Avance así sucede															
		4	Avance así sucede															
	Radio Lobo Banda AM	1	Así sucede															
		2	Así sucede															
		3	Así sucede															
	Él y Ella Banda FM																	
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO														
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO														

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO DEPORTES

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Peña futbolera															
		2	Fútbol más allá															
Grupo Milled	Súper Estéreo Milled Banda FM																	
Gobierno del Estado de México				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
Zona Telecom	Radio Mexiquense Banda AM			NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO ¹														
		1	Ultradeportivo															
Grupo Seite	Sonido Ultra Banda FM	2	Ultradeportivo															
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
	Sonido Cristal Banda FM			NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
	Estéreo 102.1 Banda FM			NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
		1	Dentro del área chica															
	Inolvidable Banda FM	2	Espacio deportivo															
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO ²														
ACIR	Radio Lobo Banda AM			NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														
		1	Cancha caliente															
Toluca	Él y Ella Banda FM	2	Caché deportivo cápsulas															
		3	Caché deportivo cápsulas															
	MIX FM Banda FM	4	Caché deportivo cápsulas															
				NO HAY PRESENCIA DE ESTE GÉNERO														

¹ No tiene programas deportivos propiamente, aunque en ocasiones se llevan a cabo transmisiones a control remoto de los partidos de los Diablos Rojos.

² No hay presencia de este género como tal, sin embargo se transmiten los partidos de fútbol de los Diablos Rojos, cuando juegan en la ciudad de Toluca. Así como en el informativo Así Sucede, existe una sección dedicada a deportes y es conducida por Luis Manuel Jaramillo.

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFANTIL

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM																	
No hay presencia de este género																		
Grupo Milled	Super Estéreo Milled Banda FM																	
No hay presencia de este género																		
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	Grillos ma drugadores															
		2	Bola de niños															
		3	El rumbo de los niños															
		4	Labor comunitaria															
		5	Labor comunitaria															
		6	Tonos para los preguntones															
Zona Telecom	Sonido Ultra Banda FM																	
No hay presencia de este género																		
Grupo Siete	Sonido Cristal Banda FM																	
ACIR Toluca	Estéreo 102.1 Banda FM																	
	Inolvidable Banda FM																	
	Radio Lobo Banda AM																	
	El y Ella Banda FM																	
	MIX FM Banda FM																	
No hay presencia de este género																		

Una hora

- Quince minutos
- Media hora
- Cinco minutos

¹ En esta emisora existe un programa que aborda la temática de los niños.